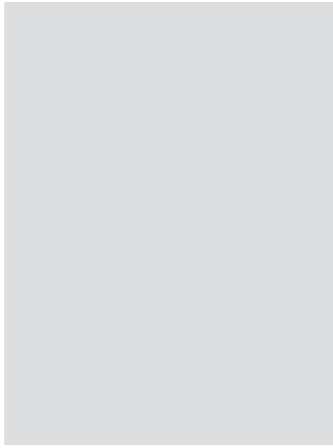


SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARIMIZ





“Daha iyi bir yaşam için”

Sürdürülebilirlik
yolculuğumuzun
uzun olduğunu biliyor ve
biz, bu yolu paydaşlarımız
ile beraber yürüyerek
öncelikli alanlarımızı
güçlendiriyoruz.

DAHA
İYİ BİR
YAŞAM
İÇİN

PINAR

 **Yaşar**

DAHA İYİ BİR YAŞAM İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞIMIZ

- Ekonomik, sosyal ve çevresel boyutların hayatımızda dengeli ve uzun vadeli devamlılığı olarak da tanımlanabilecek ve Topluluğumuzun geleneklerinde var olan sürdürülebilirlik, iş süreçlerimizin ana eksenidir.
- İnsanı odak noktasına alan faaliyetlerle ve ürünlerle daha iyi bir yaşamı kurgulamaya katkıda bulunmak ve bunu yaparken çevresel baskımızı azaltmak sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temelini oluşturuyor.
- İçinde faaliyet gösterdiğimiz toplumu esas alarak, tüketicilerimiz, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ve çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın beklentileri ile oluşturulan sürdürülebilirlik stratejimiz çerçevesinde çalışıyoruz.
- Sorumlu yatırım kararlarımızla, çevre duyarlılığımızla ve kaynak verimliliğine dayanan üretim modellerimizle sürdürülebilirliği tüm ekosisteme ve değer zincirine yayıyoruz.
- Yaşar Topluluğu olarak Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni 2007 yılında imzalayan ilk gruptan biri olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.
- Sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizi, şeffaflık ilkemiz kapsamında ve genel kabul görmüş uluslararası kriterlere göre 2009 yılından bu yana raporluyor ve paylaşıyoruz.

Pınar markasının doğuşu ve büyümesinin ardında girişimci ruhla hayat bulan, sürdürülebilir bir sistem yaratmanın şifreleri saklı.

Dönemin Süt Endüstrisi Kurumu'nun kapasite limitleri sebebiyle çiftçilerimizden alamadığı ve bu nedenle derelere dökülen sütler, 1973 yılında uzun ömürlü süt üretecek bir tesis kurma fikrinin doğmasına ve Pınar Süt'ün temellerini atmamıza vesile oldu.



Doğal kaynak suyunu el değmemiş şekilde, istenen yerde ve zamanda tüketicilerimizle buluşturma fikri ile 1984 yılında Pınar Su'yu kurduk.

Pınar Süt'ün kuruluşundan sonra süt besiciliğinin Türkiye'de yaygınlaşması ile birlikte üreticilerin ellerinde kalan erkek buzağı ve danaların yine üreticilerin talepleri doğrultusunda değerlendirilebilmeleri amacıyla 1985 yılında Pınar Et'i kurduk.



ÇEVRESEL SORUMLULUĞUMUZ

Gelecek nesillere olan sorumluluğumuzun bilincindeyiz; kaynaklarımızı verimli kullanıyor, tüm tasarruf fırsatlarını değerlendirmek için çalışıyoruz.



İklim Değişikliği ile Mücadele



Yaşar Topluluğu şirketleri olarak 2020 yılına kadar **karbon ayak izimizi %15 azaltmayı hedefliyoruz.**

CO₂



Pınar Süt olarak Karbon Şeffaflık Projesi CDP tarafından Liderlik A- kategorisinde değerlendirilerek;
“CDP Türkiye İklim Liderleri” ve
“CDP Türkiye Su Liderleri”
ödülleri kazandık.



Geride Kalan Atıklarla Sağlanan Çevresel Faydamız

	AĞAÇ	ELEKTRİK	SU
Pınar Süt	116.552 ağacın kesilmesi önendi 115 dönüm orman arazisi	72.664.538 kw/h elektrik tasarrufu sağlandı 26.325 ailenin yıllık elektrik tüketimi	177.242.936 m ³ su tasarrufu sağlandı 1.012 ailenin yıllık su tüketimi
Pınar Et	76.024 ağacın kesilmesi önendi 76 dönüm orman arazisi	22.420.400 kw/h elektrik tasarrufu sağlandı 8.122 ailenin yıllık elektrik tüketimi	116.276.472 m ³ su tasarrufu sağlandı 664 ailenin yıllık su tüketimi
Pınar Su	33.473 ağacın kesilmesi önendi 33 dönüm orman arazisi	95.919.204 kw/h elektrik tasarrufu sağlandı 34.750 ailenin yıllık elektrik tüketimi	51.211.654 m ³ su tasarrufu sağlandı 292 ailenin yıllık su tüketimi

*Tabloda verilen çevresel fayda, 2010-Mayıs 2016 döneminde sağlanmıştır.

Ambalaj, Su Kullanımı ve Atık Su



Pınar Et fabrika genelinde 2015 yılında, bir önceki yıla göre toplam su tüketimini %12,7 birim ton, ürün başına ise %5,9 azalttık.

Aç Bitir folyolarında ambalaj malzemesini %17 azalttık.



Şirketlerimizin **su ayak izi** hesaplamaları için eğitimleri tamamladık. Su Verimlilik ve Risk Değerlendirme Raporlarımızı hazırladık.



Pınar Su'da, ambalaj ağırlıklarını azaltarak, atık seviyesini ve daha az mazotla daha fazla yük taşınması suretiyle karbon salımını azalttık.



Azaltılmış ağırlıkların oranı

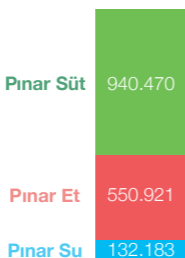
0,33 lt	%23
0,5 lt	%26
1,5 lt	%18
5 lt ve üzeri	%12

Pınar Su'da, 2015 Aralık ayında geri dönüşümlü ambalajlı doğal kaynak suyu Bursa Tesisimizin açılmasıyla, geri dönüşümlü ürün kapasitemizi yaklaşık %70 oranında arttırdık.

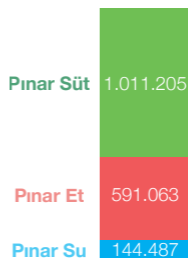


Ekonomik Sürdürülebilirlik

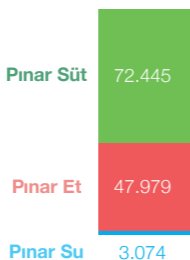
2014 NET SATIŞLAR (Bin TL)



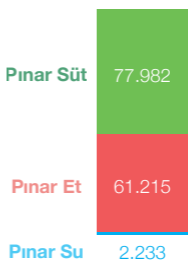
2015 NET SATIŞLAR (Bin TL)



2014 EBITDA (Bin TL)



2015 EBITDA (Bin TL)



TOPLUMSAL PROJELERİMİZ

Pınar markamızla sanat, spor ve eğitim alanlarında toplumsal katkı projelerimizi kesintisiz sürdürüyoruz.

Sanat alanında;



Türkiye'nin dört bir yanındaki 3 milyondan fazla çocuğumuza **Pınar Çocuk Tiyatrosu** ile 1987 yılından beri ulaşıyoruz.

Pınar Resim Yarışması ile 1981 yılından beri çocuklarımızın resim sanatına ve güzel sanatlara ilgisini arttırmak için çalışıyoruz.



2016 yılında "Gelecek İçin Hayallerim" teması ile düzenlediğimiz resim yarışmamıza katılan 46.992 resim, sanat çalışmalarına verdiğimiz desteği sürdürmemiz için bize daha çok cesaret veriyor.

2016 yılında, Pınar Resim Yarışması ile "**Avrupa Yılın Sosyal Sorumluluk Programı**" kategorisinde Gümüş Stevie Ödülü'nü kazandık.



Spor alanında;



Her yıl 1.000'e yakın çocuğumuz, **Pınar'ın sponsorluğunda Çiğli Selçuk Yaşar Tesisleri'nde** spor yapma olanağından yararlanıyor.

Eğitim alanında;



**Sütümüzün
Geleceği
Bilinçli
Ellerde**

Pınar Enstitüsü tarafından yürütülen “Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” Projesi ile 5.000'in üzerinde çiğ süt üreticisine eğitim verdik.

“Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” Projesi ile 2015 yılında Stevie ödüllerinde “**Avrupa Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı**” kategorisinde bronz ödüle layık görüldük.



“**Eğlenerek Hareket Edelim, Sağlıklı Beslenelim**” Projesi ile çocuklarımıza küçük yaşlarda sağlıklı beslenme ve hareketli yaşam bilinci kazandırmayı hedefliyoruz.

Pınar Süt olarak “**Küçük Şeyler Doğayı Yeniler**” Projesine verdiğimiz destekle İzmir'de 2015 Haziran'a kadar 13 okulda 6.000'e yakın öğrencimize çevre eğitimi verdik.



ÖNCE TÜKETİCİLERİMİZ VE MÜŞTERİLERİMİZ

Ürün ve hizmet sorumluluğumuz kapsamında **tüketici sağlığı ve güvenliğini** önceliğimiz kabul ediyoruz.



Tüketicilerimizin ve müşterilerimizin değişen taleplerini proaktif bir yaklaşımla karşılıyoruz.



Pınar İletişim Merkezi (PİM) çağrı karşılama oranımız %92 ve çağrıların %88'ini 15 saniye içinde cevaplıyoruz.



2015 yılında PİM'e ulaşan tüketicilerimizle gerçekleştirilen **memnuniyet anketi** sonuçlarına göre müşteri memnuniyeti oranımız %91.



İNSAN KAYNAĞIMIZ/ ÇALIŞANLARIMIZ

“Doğru işe doğru insan” politikamız ile oluşturduğumuz insan kaynağımız, yeni yatırımlar ve projeler için sahip olduğumuz en önemli güç.

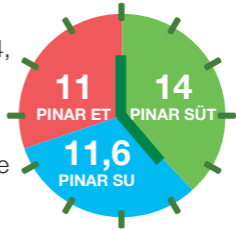


Kadının iş hayatına katılımının artırılması, insan kaynakları politikamızın vazgeçilmez ilkeleri arasında yer alıyor.



İş'te Eşitlik Platformu'nun ve Birleşmiş Milletler tarafından başlatılan **Kadının Güçlenmesi İlkeleri** CEO Destek Beyannamesi'nin imzacıları arasında yer alıyoruz.

Kişi başına verilen eğitim şirketler bazında Pınar Süt:14, Pınar Su:11,6 Pınar Et:11 saat. Çalışanlarımıza verdiğimiz eğitimler, onların mesleki ve kişisel gelişimlerine verdiğimiz önemin güçlü bir göstergesi.



Yaşar Gönüllüleri Platformu ile var olan insan kaynağımızdan ve entelektüel kapasiteden gelen gücü, gönüllülük projelerimizle toplum yararına dönüştürmeyi hedefliyoruz.

**Gelecek nesillere olan
sorumluluğumuzun
bilincindeyiz;
kaynaklarımızı verimli
kullanıyor, tüm
tasarruf fırsatlarını
değerlendirmek için
çalışıyoruz.**





PINAR

- www.pinar.com.tr
- [twitter/pinarkurumsal](https://twitter.com/pinarkurumsal)
- [instagram/pinarlayasam](https://www.instagram.com/pinarlayasam)



Bu broşür %30 geri dönüşümlü kağıttan üretilmiştir.