

## Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



**İdil Yiğitbaşı**  
Yönetim Kurulu Başkanı

**Markamız  
tüketicimizin  
gözünde güven ve  
kalite ile özdeşir.**

**İşlenmiş et sektörünün ülkemizdeki öncüsü ve lideri Pınar Et, 2010 yılında kurumsal stratejisine uygun olarak satışlarını ve pazar payını artırmayı sürdürmüş, piyasadaki lider konumunu pekiştirmiştir.**

Değerli Ortaklarımız,

2009 yılında küresel ekonomik konjonktürden etkilenen ve küçülen Türkiye ekonomisi, krizden ilk çıkan ekonomilerden biri olmayı başarmış ve 2010 yılında güçlü bir toparlanma sergileyerek büyüme trendine geri dönmüştür. İstihdam koşulları iyileşme gösterirken, ekonomik toparlanmanın ana ivmeleyicisi güçlü yurt içi talep olmuş; politika faiz oranları tarihi düşük seviyelere gerileyerek ekonomik faaliyetin canlanmasını desteklemiştir. Türkiye ekonomisi 2010 yılında %8,9 oranında büyüme kaydetmiş ve Avrupa ülkeleri arasında birinci sırada yer almıştır. 2010 yılı büyüme performansı, ülkemizin 2004'ten bu yana sergilediği en hızlı büyüme performansını işaret etmektedir.

Dinamik yapısı ile ön plana çıkan ve güçlü bir gelecek vaat eden sektörümüzde ise 2009 yılının ikinci yarısında başlayan ve 2010 yılının büyük bölümünde süren kırmızı et fiyatlarındaki yüksek artış trendi üretim-ticaret ve rekabet koşullarını etkileyen en önemli gelişme olmuştur. Bu durum karşısında üreticiler, tüketicinin alım gücünü de dikkate alarak, artan maliyetlerini belli oranda fiyatlarına yansıtma yoluna gitmişlerdir. Bu gelişmeler şarküteri pazarını etkilemiş ve toplam et ürünleri satışlarında %3 civarında miktarsal düşüş yaşanmıştır. Yılın son çeyreğinde ise Hükümetin canlı hayvan ve karkas et ithalatına yönelik getirdiği yeni düzenlemeler ve bu kapsamda yapılan karkas et ithalatının da etkisiyle raftaki et fiyatlarında düşüş yaşanmıştır.

**Pınar Et, 2010 yılında katma değeri yüksek, farklılaşmış ürünlerin satışlarına odaklanma stratejisini sürdürmüş, etkinlik, verimlilik ve müşteri memnuniyetini geliştirmeyi öngören alt yapı ve süreç çalışmalarına aralıksız devam etmiştir.**

Pınar Et, 2010 yılında stratejilerine uygun olarak satış ve pazar payı artışı sağlamıştır. Şirketimiz, marka gücünü, üretim tecrübesini ve etkin dağıtım ağının oluşturduğu güçlü sinerjiyi doğru şekilde kullanarak yaşanan hammadde fiyat artışlarının ekonomik ve ticari faaliyetlerine etkisini minimum düzeyde tutmuş; kaydettiği performans ile iş kolunun güçlü ve kalıcı bir katılımcısı olarak yoluna devam etmekte olduğunu bir kez daha ortaya koymuştur.

2010 yılı toplam cirosu 352,8 milyon TL'ye ulaşmış bulunan Pınar Et'in, son 5 yılda satışlarının yıllık bileşik ortalama büyümesi %9 oranında gerçekleşmiştir. Pınar Et'in 2010 yılı toplam ihracat geliri ise 3,6 milyon ABD doları olmuştur.

Ürün gamımızı geliştirmeyi sürdürdüğümüz 2010 yılında maliyet tabanımızda sağladığımız iyileştirmeler Pınar Et'te büyüme ve kârlılık adına barındırılan içsel potansiyelin altını çizmesi adına anlamlıdır. 2010 yılında da Şirketimiz, giderlerini kontrol etme ekseninde başarılı çalışmalar

gerçekleştirmeye devam etmiştir. Pınar Et, kırmızı et fiyatlarında yaşanan hızlı değişim ve istikrarsızlığa rağmen, mutlak değer olarak kârlılığını koruma başarısı göstermiştir.

### **Pınar Et, 2010 yılında tüm kategorilerde açık ara liderliğini korumuştur.**

Pınar Et, etli ve unlu ürünler ile deniz ürünlerini kapsayan tüm dondurulmuş ürünler pazarında %29 ciro payıyla 1. sırada yer alırken, tek başına etli ürünler grubunda %58'lik pazar payıyla liderliğini güçlü bir biçimde pekiştirmiştir. Salamda %34, sosiste %27, sucukta %16 ve toplam şarküteride %20 olarak gerçekleşen pazar paylarımız, kategoriler bazında liderliklerimizi de sürdürmemizi sağlamıştır.

Türkiye şarküteri pazarı 2010 yılında, kırmızı et fiyatlarındaki hızlı yükselişin etkisiyle tonaj olarak %2,7 daralırken ciro olarak %10,8 oranında büyümüştür. Pınar Et ise şarküteride %17 ciro büyümesi elde ederek sektörün üzerinde bir büyüme gerçekleştirme başarısı göstermiştir. Şirketimiz, şarküteri pazarında en yakın rakibinin 2 katını aşan pazar payıyla liderliğini korumuştur.

### **Tüketicilerimiz ve koşulsuz memnuniyetleri Pınar Et için her şeydir.**

Pınar markası sürdürülebilir varlığını kendisine güvenen müşterilerine borçludur. 2010 yılında da Pınar Et, sektöründe müşteri memnuniyetinin ve sadakatinin en yüksek olduğu gıda markalarının başında yer almayı sürdürmüştür. Markamız tüketicimizin gözünde güven ve kalite ile özdeş bir kimliğe sahiptir. Tüketici her şey olduğu gerçeği tüm çalışanlarımızın içtenlikle benimsediği bir olgudur ve faaliyetlerimizin temelini oluşturmaktadır. Tüketicilerimizin çok küçük detaylarda farklılık gösterebilen taleplerini doğru tanımlama yetkinliği, farklılaşmış çözüm sunma gücümüz ile birleşmekte; Pınar Et konsepti bu noktada hayat bulmaktadır.

Kalite ve hijyen tüketicilerimizin koşulsuz memnuniyeti anlamında büyük önem taşımaktadır. Dünya standardında üretim yapan bir tesis olarak iş kolumuzun ve kalite iddiamızın gerektirdiği her türlü alt yapıya sahibiz. Pınar Et kalite organizasyonu, canlı hayvan tedarikinden başlayarak ürünlerimizin tüketici tarafından raftan alınmasına kadar geçen döngüyü kavrayan bir katma değerdir ve rekabet eşliğimizin çok değerli bir bileşenini oluşturmaktadır.

Tüketicilerimizin değişen beklentilerinin cevaplanması Pınar Et'teki bir diğer temel hedefimizdir. Bu kapsamda ürün gamımızın çeşitliliğinde ve sunduğumuz lezzetlerde olduğu kadar hizmet süreçlerimizde de tüketici memnuniyetini ve tüketiciye sunduğumuz ürünün değerini artıracak yenilikçi uygulamalarımızı sürdürüyoruz.

Değerli Ortaklarımız,

### **Liderliğimizi yarınlarımıza daha da güçlü taşımak ve sürdürülebilir kılmak için yoğun olarak çalışmaya devam ediyoruz.**

Pınar markasının rekabet gücünü sürdürülebilir kılmak, pazardaki iddiamızı daha da güçlendirmek ve kârlılığımızı

artırabilmek için Ar-Ge, verimlilik, insan kaynağı, ambalaj, lojistik gibi pek çok alanda çalışmalarımıza devam ediyoruz.

2010 yılında tamamlanan önemli projelerimizden biri ürün ambalajlarımızda gerçekleştirdiğimiz değişiklik olmuştur. Gerçekleştirdiğimiz değişiklik dünyada gıda ambalajlamasındaki son trendleri yansıtanın ötesinde mümkün olan en üst seviyede çevreye duyarlı malzeme kullanma ve atık yönetimine katkıda bulunmayı da hedeflemiştir.

Pınar Et tarafından piyasaya sunulan ürünlerden yıllara göre geri kazanılan ambalaj atık miktarı kararlı ve sistemli çabalarımız sonucunda gelişmeye devam etmektedir. Çevrenin her yönüyle korunmasına ve enerji başta olmak üzere tüm doğal kaynakların optimal bir şekilde kullanımına katkıda bulunuyor ve geliştirme çalışmaları yapıyoruz.

### **Sektörümüz gibi biz de büyümeye odaklıyız.**

Önümüzdeki yıllarda, hızlı kalkınma ve büyüme sergilemekte olan ülkemizde işlenmiş et sektörünün güçlü büyüme kaydedeceğini öngörüyoruz. Bu öngörümüz kapsamında;

- tüm segmentlerde büyüme kaydederek pazar payımızı yükseltme,
- değer zincirinde kaliteden ödün vermeden kârlılığımızı geliştirme,
- üretim kalitemizi üst düzeyde tutarak tüketici ile olan iletişimi geliştirme ve müşteri memnuniyetini artırma,
- sürdürülebilir başarı için insan kaynağına yatırım yapma,
- ambalaj atıklarını bertaraf etmek ve enerji başta olmak üzere tüm doğal kaynakları optimal kullanma hedeflerimize ulaşmak için kurumsal stratejilerimizi ödünsüz uygulamaya kararlıyız.

Yukarıda özetlediğim hedeflerimize yolculuğumuz esnasında etkin fiyat yönetimi stratejimizi ödünsüz uygulamaya devam edeceğiz. Bir diğer stratejimiz, farklı segmentlerdeki tüketicilere hitap eden ürün portföyümüzü yeni çeşitlerle daha fazla zenginleştirmek olacaktır. Pınar Et, 2011 ve sonrasında da yaygın dağıtım ile pazarlama yatırımlarına devam ederek yer aldığı ve lider konumda bulunduğu segmentlerde pazarın üzerinde büyüme sağlamaya odaklıdır.

Türkiye'de gıda iş kolunun en köklü katılımcılarından biri olarak müşterilerimize en iyiyi sunmaya kararlıyız. Bu kararlılığımız, siz değerli hissedarlarımızın desteği ile perçinlenirken Pınar Et'in sürdürülebilir büyüme hikayesi kesintisiz olarak devam edecektir. Pınar Et kalitesini nesillerdir tercih eden müşterilerimize ve tüm paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,



**İdil Yiğitbaşı**  
Yönetim Kurulu Başkanı