

Sağlıklı, güvenilir, lezzetli ürünleriyle milyonlarca tüketicinin yaşamında...

Kısaca Pınar Et

Sağlıklı, güvenilir, lezzetli et ve et ürünleriyle milyonlarca tüketicinin günlük yaşamında yer alan Pınar Et üstün kalite standartları, yüksek müşteri memnuniyeti, pazarlama, üretim ve satış gücüyle ulusal ve uluslararası rekabette farklılaşmış bir şirkettir.

lider

Pınar Et Türkiye işlenmiş ve dondurulmuş et ve et ürünleri pazarlarında uzun yıllardır liderdir.

Pınar Et, kuruluşundan bu yana üretimde en modern teknolojileri kullanarak tüketicilerine sağlıklı ve lezzetli ürünler sunmuştur. Pınar Et, belirlediği standartları ve prensipleriyle sektörde izlenen ve örnek alınan firma özelliği kazanmıştır.

Pınar Et, yeniliklerle gelişmesini sürdürmek için tüketicilerinin istek ve beklentilerini aralıksız olarak değişik kanallarda araştırmakta ve bu sonuçları tüm ürün segmentlerindeki geliştirmelerin itici gücü olarak kullanmaktadır. Beslenmemiz için gerekli yüksek kaliteli protein ihtiyacını karşılarken gıda güvenliği ve izlenebilirlik konularını birinci öncelik olarak değerlendirmektedir. Pınar Et'in üretim faaliyetleri her yıl bağımsız gıda denetim kuruluşu SAI Global tarafından denetlenmektedir. Sonuçlar tüketicinin duyduğu güveni teyit etmektedir.

Teknolojinin yanı sıra uzun yılların verdiği deneyim ile desteklenen kurumsal yetkinlikler ve üretim gücü Pınar Et'in büyüme yol haritasını belirleyen temel etkenlerdir. Şirket, tüm ürün segmentlerinde

katma değeri yüksek ürünlerle farklılaşmak ve büyümek olarak tanımladığı hedeflerine ulaşmak amacıyla, ürün gamını genişletecek çalışmaları aralıksız sürdürmektedir. Bu kapsamdaki faaliyetler 2013 yılında tüm şarküteri ve donuk ürün gamının değişen yasal düzenlemelere göre yeniden oluşturulmasını sağlamıştır.

Pınar Et 2013 yılında 23,4 milyon TL'lik yatırım yapmıştır. Yenilenen Kırmızı Et Şarküteri üretim bölümü yılın ilk aylarında çalışmaya başlamış, yılın ikinci yarısında ise tam otomatik dilimli ürünler paketleme hattı tamamlanarak üretime geçmiştir.

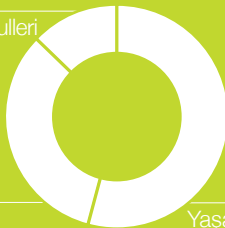
Pınar Et, belirlediği standartları ve prensipleriyle de sektörde izlenen ve örnek alınan firma özelliği kazanmıştır. Pınar Et, 30 yıldan bu yana süregelen mükemmeliyetçi çalışmalarının sonucunda tüketicilerin en güvendiği markalardan biri olmuştur.

Pınar Et, Türkiye'nin en büyük ve en saygın gruplarından Yaşar Topluluğu'nun bir üyesidir.

Pınar Et'in Ortaklık Yapısı



Pınar Süt Mamulleri San. A.Ş.
%12,58



Diğer
%33,24

Yaşar Holding A.Ş.
%54,18

Pınar Et'in hisseleri Borsa İstanbul Ulusal Pazar'da "PETUN" sembolü ile işlem görmektedir.

Hissedar	Hisse Oranı (%)	Hisse Tutarı (TL)
Yaşar Holding A.Ş.	54,18	23.476.893
Pınar Süt Mamulleri San. A.Ş.	12,58	5.451.752
Diğer	33,24	14.406.355
Toplam	100,00	43.335.000

Şirket sermayesi, A grubu nama, B grubu hamiline paylardan oluşmakta olup, genel kurul toplantılarında hazır bulunacak hissedarların veya vekillerinin "A" grubu hisseler için (3'er) oy, "B" grubu hisseler için (1'er) oy hakkı vardır.