

## YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



### DEĞERLİ PAYDAŞLARIMIZ,

## liderlik

2014 YILINDA PINAR ET, CİRO BAZINDA %14,9 ORANINDA BÜYÜME SAĞLAMIS, FAALİYET GÖSTERDİĞİ HER KATEGORİDE PAZAR PAYINI ARTIRARAK LİDERLİĞİNİ PEKİŞTİRMİŞTİR.

Bilindiği üzere 7 yıl önce başlayan ve küresel ekonominin dengelerini değiştiren krizin etkileri azalarak da olsa devam etmektedir. 2014 yılı küresel ekonomik aktivitenin tedrici bir şekilde toparlandığı bir yıl olmakla birlikte, ABD ekonomisi pozitif ekonomik görünümüyle diğer gelişmiş ekonomilerden ayrılmış, Avro Bölgesi'ndeki kırılganlık, alınan tedbirlere karşın bir risk unsuru olarak varlığını sürdürmüştür.

Türkiye, küresel ekonomik krizden en hızlı çıkan ve son dönemlerdeki ekonomik belirsizlikten göreceli olarak daha az etkilenen ülkeler arasında yer almakla birlikte, 2014'te büyümesini azalan bir ivmeyle sürdürebilmiş, bir önceki yıl %4,1 gerçekleşen GSYH büyümesi 2014'ün ilk dokuz ayında %2,8 olarak gerçekleşmiştir. Hükümet'in Orta Vadeli Programı'na göre 2014 yılı için %3,3 tahmin edilen büyüme, 2015 yılı için %4 öngörülmektedir. Özellikle son aylarda belirginleşen petrol fiyatlarındaki düşüşün önümüzdeki dönemde hem cari işlemler açığı hem de enflasyon üzerinde olumlu yansımalarının olması beklenmektedir.

Küresel belirsizlikler, kritikleşen riskler ve artan rekabete karşın ülkemiz, ekonomik göstergeleri, jeopolitik konumu, dinamik iç pazarı ve genç nüfusu ile yüksek bir potansiyele sahip olmaya devam etmektedir.

### Sektörde büyüme ile birlikte maliyet baskısı da devam etmektedir.

Dünya genelinde kırmızı ete olan talebin artmasına karşılık üretimdeki artışın sınırlı olduğu gözlenmektedir. Bu durum kırmızı et maliyetlerinin yükselmesine yol açmaktadır. Aynı trend ülkemiz için de geçerlidir. 2014 yılında dana eti fiyatı %18,5 artış kaydetmiştir. Kanatlı et fiyatı ise %3'ler seviyesinde artarak fiyat yönüyle tüketici açısından tercih edilmeye ve bir alternatif olmaya devam etmiştir.

Gözlemlediğimiz bu küresel trend, Türkiye kırmızı et üretimini artırmaya yönelik tedbir ve stratejilerin önemini bir kez daha ortaya koymaktadır. Türkiye'nin iç talebi karşılayacak arz seviyesine ulaşması çok önemlidir. Diğer taraftan, ülkemizde yem hammaddesinin ithalat yolu ile tedarik edilmesi, ülkemiz hayvancılığının gelişimi açısından önemli bir kârlılık ve maliyet baskısı yaratmaktadır.

2014 yılında Türkiye'de kırmızı et ve kanatlı eti üretimi %5,6 artarak 2,95 milyon tona ulaşmıştır. Üretimin %65,8'ini kanatlı etler oluştururken, kırmızı etin payı %34,2 olmuştur. 2014 yılında kırmızı et üretimi %1,2, kanatlı et üretimi ise %8,1 oranında artmıştır.

## PINAR ET, TÜKETİCİLERİN TALEP VE BEKLENTİLERİ DOĞRULTUSUNDA YENİLİKÇİ VE FARKLILAŞTIRILMIŞ ÜRÜNLER GELİŞTİRMEYİ KENDİSİNE TEMEL İLKE OLARAK BELİRLEMİŞTİR.

### 2014 yılında da büyüme performansımızı ve her kategoride Pazar liderliğimizi sürdürdük.

2014 yılında Pinar Et, ciro bazında %14,9 oranında büyüme sağlamış, faaliyet gösterdiği her kategoride pazar payını artırarak liderliğini pekiştirmiştir.

Yıl boyunca yukarı yönlü bir seyir arz eden hammadde fiyatlarının satılan malın maliyeti üzerinde oluşturduğu baskıya rağmen, operasyon ve finansman alanlarında sağladığımız mali disiplin ve iştirak gelirlerimizdeki önemli artışlar ile 2014 yılı başarılı bir performans ile tamamlanmış ve net dönem kârı 2013 yılına kıyasla %15,7 oranında artarak 44,3 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Türkiye işlenmiş et ürünleri ve dondurulmuş et ürünleri pazarının öncü lideri olan Şirketimizin hane penetrasyonu sürekli artmaktadır. 2013 yılında %22,9 olan toplam işlenmiş et kategorisindeki pazar payımız 2014 sonunda %24,9'a yükselmiştir. Pinar, tüketicilerin en çok tercih ettiği marka olmaya devam ederken özellikle dondurulmuş et ürünleri kategorisinde, %46 pazar payına sahiptir.

### Yenilikçi ürünlerimiz pazarda bizi farklılaştırıyor.

Pinar Et, Türkiye'nin ilk özel girişim entegre et tesisi olarak kurulduğu 1983 yılından günümüze tüketicilerin talep ve beklentileri doğrultusunda yenilikçi ve farklılaştırılmış ürünler geliştirmeyi kendisine temel ilke olarak belirlemiştir.

2014 yılında da yeni ürünlerimiz tüketicilerimize ulaşmıştır. Farklı tüketici segmentlerine yönelik katma değeri yüksek ürünlerin yanı sıra alım gücüne uygun küçük ambalajlı sunumlar 2014 yılında odaklandığımız konuları oluşturmuştur. Pinar Et, 2014 yılında 9'u iç pazara, 4'ü ev dışı tüketim kanalına, 4'ü ise ihracata yönelik olmak üzere toplam 17 yeni ürünün piyasa sunumunu başarıyla gerçekleştirmiştir.

### Verimlilik ve kapasite artışı yatırımlarımıza devam ettik.

Verimlilik ve üstün kalite Pinar Et'in değişmez hedefidir. Şirketimiz, bu anlayışla kapasite artışı, verimlilik ve modernizasyon yatırımlarına 2014 yılında da devam etmiştir.

2013 yılında tüketiciler tarafından en çok tercih edilen dilimli şarküteri ürünlerinde artarak devam eden talebe yönelik 2014 yılında ilave dilimli salam hattı devreye alınmıştır. Ayrıca yıl içerisinde faaliyete ve üretime başlayan Deniz Ürünleri İşleme ve Paketleme Tesisi ve ilave yatırımlarının ürün portföyümüze getirmiş olduğu yeni kapasite ile dondurulmuş balık pazarındaki payımızın artışı hedeflenmektedir.

### Toplam Kalite Anlayışımız

Pinar Et, ürünlerin güvenli, sağlıklı ve hijyenik koşullarda üretilmesi ve tüketicilere ulaştırılması hedefine uygun, toplam kalite yönetim sistemi uygulamaktadır.

Pinar Et tesislerindeki tüm uygulamalar, dünya çapında kabul görmüş güvenli gıda tedariki standartları ve HACCP sistemini içeren FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'ne tam uyumlu gerçekleştirilmektedir.

### Kurumsal yönetim önceliklerimiz arasındadır.

Sermaye Piyasasına kayıtlı şirketimiz, bünyesinde bulunduğu Yaşar Topluluğu'nun kurumsal yönetim anlayışını benimsemiştir. Şirket tüm çalışmalarını etik değerlere bağlılık, şeffaflık, güvenilirlik ve paylaşım ilkeleri kapsamında yürütmektedir.

Pinar Et'in kurumsal yönetim ve TTK ve SPK mevzuatına tam uyum ile ilgili sergilediği sürdürülebilir performansın bir sonucu olarak, kurumsal yönetim derecelendirme notu 2014 yılında 10 üzerinden 9,11'e yükseltilmiştir.

### Sürdürülebilirlik anlayışımız

Pinar Et, ekonomik sorumluluğunun yanı sıra çevre ve topluma olan yükümlülüklerinin de bilincinde bir kurumsal vatandaşdır. Şirket'te, çevre,

enerji, iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemleri etkin bir şekilde uygulanmakta ve sürekli geliştirilmektedir.

Pinar Et'te kurumsal bazda karbon ayak izini azaltma çalışmalarına ilave olarak 2014 yılında su ayak izinin tespiti ve azaltılması çalışmalarına da başlanmıştır. Yaşar Topluluğu'nun hedefi 2020 yılına kadar birim ton üretim başına karbon emisyonunu ortalama olarak %15 oranında azaltmaktır. Bu ortak hedefin bir parçası olan Pinar Et sıcak karbon noktalarında yaptığı iyileştirme çalışmalarına devam etmektedir.

Çevre konusundaki duyarlılığımız 2014 yılında iki değerli ödül kazandırmıştır. Ege Bölgesi Sanayi Odası tarafından Çevre Dostu Sanayi Tesisi ve Çevre Dostu Proje olmak üzere bu yıl iki kategoride düzenlenen yarışmada Pinar Et, Çevre Dostu Proje kategorisinde ilk altı firma, Çevre Dostu Sanayi Tesisi kategorisinde ilk üç firma arasında yer almıştır.

Pinar Et, ayrıca ÇEVKO tarafından 2014 yılında ilk kez düzenlenen Yeşil Nokta Çevre Ödüllerine katılmış, Büyük Ölçekli İşletme Kategorisi'nde teşekkür plaketi almıştır.

Şirketimiz sosyal sorumluluk çalışmalarına bu yıl da devam etmiş, kültür ve sanata, eğitim ve spora destek sağlamıştır. Pinar Et, faaliyetleri ile toplumun her kesimine ulaşmak hedefini taşımaktadır.

Başarılarımızda motivasyonu yüksek yönetim ve çalışan ekibimizin yanı sıra tüketici, müşteri ve tedarikçilerimizin güven ve tercihi de çok önemli rol oynamaktadır.

Yarattığımız katma değeri sürdürülebilir kılan ve Pinar markasına güvenen, tercih eden tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.

Saygılarımla,

Emine Feyhan Yaşar  
Yönetim Kurulu Başkanı