

Kısaca Pınar Süt

Kuruluşundan bu yana birçok ilke imza atan Pınar Süt, Türkiye’de sağlıklı süt ve süt ürünleri kavramını yerleştiren ilk markadır.

1975 yılında Orta Doğu’nun en büyük ve Avrupa’nın en gelişmiş tesisi olarak İzmir’de kurulan Pınar Süt, giderek artan çeşitleriyle Türkiye’nin “Sağlık”, “Lezzet”, “Yenilik Pınarı” kısaca “Yaşam Pınarı” olmuş ve kısa zamanda tüketicisiyle bütünleşmiştir.

Pınar Süt’ün ana faaliyet konusu; içme sütü, yoğurt, ayran, geleneksel ve modern peynir, meyve suyu, tereyağı, krema, puding, ketçap, mayonez, bal, sos, reçel tatlı ve toz ürünlerin üretimi ile satışını gerçekleştirmektedir.

Türkiye’yi 1975 yılında ilk defa aseptik kutu ambalajda, uzun ömürlü süt ile tanıştıran Pınar Süt, İzmir ve Eskişehir fabrikalarındaki faaliyetleriyle Türkiye süt pazarındaki liderliğini sürdürmektedir.

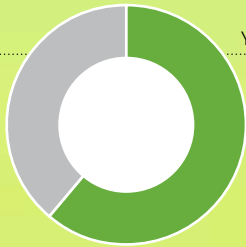
Sağlıklı beslenmenin vazgeçilmez bir parçası olan süt ve süt ürünlerini, en modern teknolojiyle üreterek tüketicisine sunan Pınar Süt, 21.000’i aşan üreticisinin emeğini tam anlamıyla değerlendirip onları daima destekleyerek Türkiye’de süt üretiminin artmasına katkıda bulunmaktadır.

Pınar Süt, kaliteli süt hammaddesine ulaşmak için Avrupa Birliği standartlarında üretim yapan, Pınar Süt kalite anlayışını benimsemiş 200’ü aşkın çiftlikle sözleşmeli olarak çalışmaktadır.

Süt ve süt ürünlerini yalnız iç tüketime yönelik değil, dünyanın belli başlı ülkelerine ihraç edilmek üzere de üreten Pınar Süt, yakın coğrafyada bölgesel bir güç olma yolunda hızla ilerlemektedir.

Pınar Süt’ün Ortaklık Yapısı

Halka açık %38,82



Yaşar Holding A.Ş. %61,18

Çıkarılmış Sermayesi: 44.951.051,25 TL

Kayıtlı Sermayesi: 80.000.000 TL

Hissedar	Hisse Oranı (%)	Hisse Tutarı (TL)
Yaşar Holding A.Ş.	61,18	27.503.257,79
Halka açık	38,82	17.447.793,46
Toplam	100,00	44.951.051,25

Pınar Süt’ün hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda “PNSUT” sembolü ile işlem görmektedir.

Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün birçok segmentinde tartışmasız ve rakipsiz lider

