

Çevre ve Sürdürülebilirlik

tüketicinin korunması ve bilinçlendirilmesine büyük önem

Çevre dostu malzeme ve teknoloji kullanımı

Pınar Süt tesislerinde tüm faaliyetler TS EN ISO 14001 "Çevre Yönetim Sistemleri" gereklerine uygun olarak yürütülmektedir. Bu çerçevede, çevre mevzuatına ve tabii olduğu çevre ile ilgili yerel düzenlemelere uymak, doğal kaynakları verimli kullanmak, çevreye zarar veren atıkları kontrol altına alarak azaltmak veya zararsız hale getirmek, kirliliğin önlenmesi için gereken tedbirleri almak ana hedeflerimizdir.

Ayrıca, kurulan tedarikçi değerlendirme sistemlerinde, tedarikçilerin çevre yönetim sistemleri ve işleyişi de puanlandırılmaktadır. Çevre yönetim sistemi gereği, tüm birimlerde çevre etki envanteri çıkarılmış, bu envanterlere göre çevreye olan etkilerin şiddeti belirlenerek, çevre etki kütükleri oluşturulmuştur.

Her yıl başında oluşturulan ve yıl boyunca takip edilen çevre faaliyet plan ve programları çerçevesinde yapılan kaynak tüketimini azaltmaya yönelik iyileştirme çalışmaları aşağıda sıralanmıştır.

- Ekonomizer yatırımıyla buhar kazanlarında enerji tasarrufu gerçekleştirilmiş ve karbon salınımı azaltılmıştır.
- Soğuk hava depolarında amonyak sistemi yerine buzlu su sistemine geçilerek enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- Yeni inşa edilen ünitelerde aydınlatma panelleri ve yüksek verimli aydınlatma armatürleri kullanılarak enerji tasarrufu sağlanmıştır.
- Yüksek elektrik sarfiyatı olan motorların yerine enerji verimliliği yüksek EFF1 elektrik motorları kullanımı yaygınlaştırılmıştır.



- Kazan brülör sistemlerinde revizyon yapılarak yakıt tasarrufu sağlanmıştır.
- Yeni yatırım döneminde enerji verimliliği yüksek, çevre dostu ve karbon salınımı düşük yeni nesil UHT sistemi ve makinalarına yatırım yapılmıştır.

Ürünlerin çevresel etkilerinin azaltılmasına yönelik girişimler

Pınar Süt ürünlerinin çevreye verdiği herhangi bir zarar bulunmamakta, hammadde ve procesten kaynaklanan çevresel etkiler ise en aza indirilmeye çalışılmaktadır. Üretim faaliyetleri ile bakım faaliyetleri sonunda ortaya çıkan tehlikeli atıkların %100'ü tesis sahası içinde yasal şartlara uygun olarak düzenlenmiş geçici depolama alanında toplanmakta ve buradan lisanslı firmaların araçları ile yine lisanslı firmaların bertaraf ve geri kazanım tesislerine gönderilmektedir.

Aynı şekilde üretim faaliyetlerinden çıkan organik atıklar ve evsel atıklar tesis içindeki yasal şartlara uygun depolama alanında toplanarak, yerel yönetimlerin gösterdiği, Çevre ve Orman Bakanlığı'ndan belgeli uygun yerlere iletilmektedir.

Tesis genelinden çıkan tüm atık sular ise atık su arıtma tesisine gönderilmektedir. Uygun yöntemler ile arıtılmakta ve yasal deşarj standartlarına uygun olarak alıcı ortama deşarj edilmektedir.



29. Pınar Kido Resim Yarışması'na 887.660 adet resim ile rekor başvuru gerçekleşti.

Geri kazanılabilir malzemelerden ürün ambalajları

Tüm ambalaj atıklarının geri kazanımı ve toplanması için Bakanlık tarafından onaylanmış lisanslı firmalarla çalışılmaktadır. Yapılan sözleşmeler doğrultusunda hazırlanan ve Bakanlığa sunulan ambalaj atıkları yönetim planına göre, ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması, geri dönüştürülmesi ve geri kazanılması konularında tüketicileri ve belediyeleri bilgilendirici eğitim faaliyetleri, üyesi olunan Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) aracılığı ile düzenlenmektedir.

Satılan ürünlerin ambalajı için tekrar kullanılabilirlik ve geri dönüştürülebilirlik hedeflenmektedir. Ambalajın tasarım aşamasından başlayarak, üretim ve kullanım sonrasında en az atık üretecek ve çevreye en az zarar verecek şekilde ambalaj malzemesi kullanılmaktadır.

Pınar Süt kalite anlayışı

Pınar kültürünün çekirdeğini oluşturan en önemli faktör, kalite anlayışıdır. Kalite aynı zamanda Pınar Süt için daha iyiye ulaşmadaki en işlevsel araçlardan biridir.

Pınar Süt, ürünlerindeki kaliteyi, iş güvenliği kuralları çerçevesinde, çevreye olumsuz etkilerini en aza indirerek ve topluma sürekli katkıda bulunarak sürdürmeyi hedeflemektedir.

Pınar Süt çağımızın en hassas konularından biri olan tüketicinin korunması ve bilinçlendirilmesine büyük önem vermektedir. Bu amaçla çiftlikten sofraya konsepti çerçevesinde, hammadde satış noktasına kadar giden yolculukta, Pınar ürünleri tam güvence altına alınmaktadır.

Gıda güvenliğini ön planda tutan Pınar Süt, HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points) takımlarını 1996 yılında kurmuş, tüm ürünleri için tehlike analizlerini yapmış, kritik kontrol noktalarını ayrıntılı bir biçimde belirleyerek HACCP planlarını oluşturmuştur. HACCP uygulamaları 2007 yılından itibaren "ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi" çerçevesinde yürütülmektedir.

Pınar Süt kalite çalışmaları kapsamında Kalite Yönetim Sistemi'nin ISO 9001:2008 versiyonuna geçerek süreç yönetimini uygulamaya başlamıştır.

Geri Kazanılan Ambalaj Atık Miktarları

Ambalaj Türü	2007 (%)	2008 (%)	2009 (%)	2010 (%)
Kağıt-Karton	35	35	36	37
Plastik	35	35	36	37



Pınar Süt, kurulduğu günden bugüne ürettiği ürünler ve gerçekleştirdiği hizmetlerle tüketicilerinin bedensel ve zihinsel gelişimine katkı sağlamayı ve sağlıklı nesiller yetiştirmeyi hedeflemiştir.



OMi (Operasyonel Maliyet İyileştirme)

Ortak hedefi maliyetlerin iyileştirilmesi olan bu uygulamada bireyler kendi fonksiyonlarıyla ilgili tespit ettikleri aksaklıkları ortadan kaldıracak fikirleri proje olarak önermekte ve yöneticilerin onayı sonrasında uygulanan çözümler ile maliyetlerde iyileşme sağlanmaktadır. Hayata geçen projeler teşvik edici bir yaklaşımla ödüllendirilmektedir.

1990'lı yıllarda manüel olarak gerçekleştirilen projeler, 2003 yılından itibaren bilgi işlem alt yapısının gelişmesi ve SAP'ye geçişle beraber sistemsel olarak takip edilmeye başlanmıştır. Bu uygulamalardan, bugüne kadar yaklaşık 14,2 milyon TL tasarruf elde edilmiştir.

Yalın 6 Sigma

Ekim 2007 tarihinde Yaşar Holding Gıda ve İçecek Grubu'nda başlatılan Yalın 6 Sigma çalışmalarının 2. ve 3. dönem projeleri ile enerji tüketiminin azaltılmasına, üretim maliyetlerinin düşürülmesine ve tedarik zincirinin yalınlaştırılmasına odaklanılmıştır.

Yayımlı kapsamında sürdürülen eğitimler ile kültürel gelişim sağlamak ve Yalın 6 Sigma iş yapma felsefesini çalışma hayatına adapte etmiş insan kaynağı yaratmak hedeflenen diğer öğelerdir. Bu noktadan hareketle müşteri odaklı kalite yaklaşımı organizasyonun her kademesinde yer alan çalışanlarla paylaşarak müşteri memnuniyetini artıran faaliyetler günlük yaşamın bir parçası haline dönüştürülmektedir.

Pınar İletişim Merkezi

Tüketici odaklı çalışma prensibini benimseyen Pınar Süt, tüketicilerinden gelen istek ve önerileri titizlikle incelemekte ve dikkate almaktadır. Bu kapsamdaki çalışmalarına devam eden Pınar Süt, 2009 yılında 444 76 27 no'lu hattı devreye almıştır.

444 76 27 no'lu Pınar İletişim Merkezi'nde çağrılar haftanın 7 günü 07:00-23:00 saatleri arasında operatörler tarafından canlı olarak yanıtlanmakta, ulaştırılan konular hakkında en kısa sürede tüketicilere bilgi verilmektedir.

Pınar Süt tarafından iletişimde bulunulan tüketicilere memnuniyet anketi yapılmakta ve bu yöntemle Pınar İletişim Merkezi hizmet seviyesi düzenli olarak ölçülmektedir. Yalın 6 Sigma projesiyle süreç iyileştirilmesine devam edilmiş, 2011 yılı başında yeni CRM yazılımı devreye alınmıştır.

Sosyal Sorumluluk

Pınar Süt, kurulduğu günden bugüne ürettiği ürünler ve gerçekleştirdiği hizmetlerle tüketicilerinin bedensel ve zihinsel gelişimine katkı sağlamayı ve sağlıklı nesiller yetiştirmeyi hedeflemiştir. Bu hedefe yönelik olarak uzun yıllardır eğitim, spor, kültür ve sanat alanlarında birçok projeye katkıda bulunan Pınar Süt, desteğini 2010 yılında da sürdürmüştür.

Pınar Kido Çocuk Tiyatrosu

1987 yılından bu yana her yıl oyuncusundan yönetmenine, ışıkçısından sahne tasarımcısına kadar profesyonel kadrosuyla onlarca çocuk oyununa imza atan ve bugüne dek yaklaşık 3 milyon çocuğu tiyatro ile ücretsiz buluşturan Pınar Kido Çocuk Tiyatrosu, tüm tiyatro sezonu boyunca İstanbul, İzmir, Bursa ve Eskişehir'de birçok okulu ziyaret etmiştir.

Yaz aylarında ise tiyatro izleme olanağı olmayan bölgelere turneler yaparak binlerce çocuğun gönlünü fetheden Pınar Kido Çocuk Tiyatrosu; çocuklara tiyatro sevgisini aşılayanın yanı sıra, oynadığı her oyunla onların kültürel ve kişisel gelişimine de katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

2010-2011 eğitim-öğretim yılı döneminde "Nasreddin İnadın Sonu" isimli yeni oyununu sergileyen Pınar Kido Çocuk Tiyatrosu, bu oyunuyla çocuklara geleneksel tiyatromuzdan bir örnek sunmaktadır.

Pınar Kido Çocuk Tiyatrosu ayrıca, sahnelerinde yer verdiği Bülent İnal, Vahide Gördüm, Özgür Ozan, Necmi Yapıcı, Sarp Apak, Engin Altan Düzyatan ve Ozan Güven gibi pek çok önemli ismin yetişmesinde de etkili olmuştur.

Pınar Kido Resim Yarışması

Pınar Kido Resim Yarışması, ilköğretim çağındaki çocukların resim sanatına ve güzel sanatlara ilgisini artırmak ve geleceğin ressamlarını yetiştirmek amacıyla 29 yıldır düzenlenmektedir.

1981 yılından itibaren her yıl farklı bir temayla açılan Pınar Kido Resim Yarışması 2010 yılında "En Çok İlgin Çekeni Çiz" teması ile düzenlenmiş ve rekor düzeyde katılım gerçekleşmiştir. Türkiye'nin her bölgesinden 887.660 resmin katıldığı yarışmada, öğretim üyeleri ve uzman kişilerden oluşan jürinin değerlendirilmesiyle seçilen 22 minik ressam, ünlü ressam Hüsamettin Koçan koordinatörlüğünde İstanbul'da 1 haftalık Sanat Kampı ile ödüllendirilmiştir. 2010 yılında 29.'su düzenlenen Pınar Kido Resim Yarışması'nın katılımcı öğrencileri, Sanat Kampının son günü düzenlenen törende netbooklarını ve sertifikalarını da almışlardır.

Pınar KSK

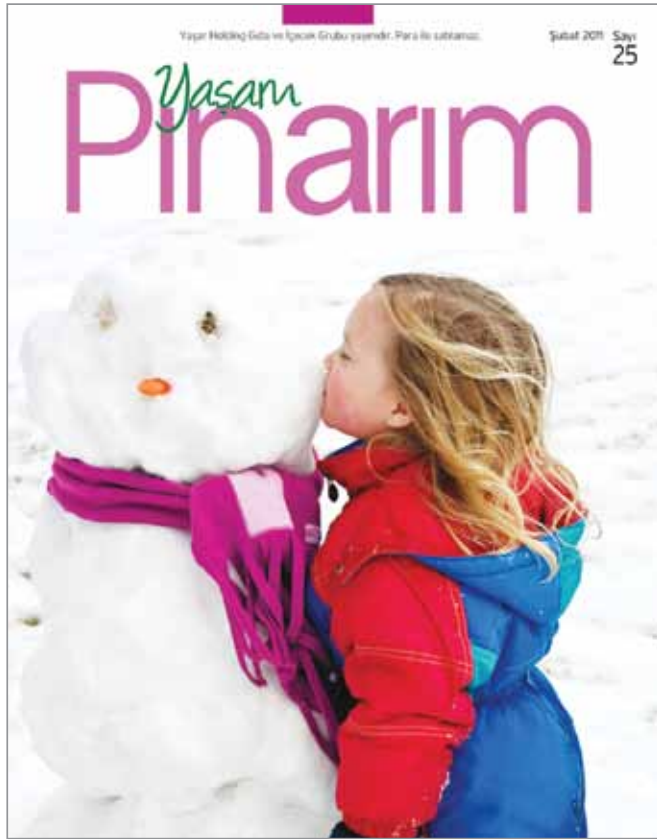
Pınar, 1998 yılından bu yana Pınar Karşıyaka adıyla Türkiye Basketbol Birinci Ligi'nde mücadelesine devam eden basketbol takımını reklam bazında desteklemektedir. Pınar Karşıyaka bu yıl EuroChallenge Cup'ta ülkemizi başarıyla temsil etmiştir. Ayrıca, her yıl sayıları 1.000'e yakın çocuk, Pınar KSK sponsorluğu ile Çiğli Selçuk Yaşar tesislerinde spor yapma olanaklarından yararlanmaktadır.

"Sesime Kulak Verin" projesi

Devlet Tiyatroları Opera ve Balesi Çalışanları Yardımlaşma Vakfı (TOBAV) İzmir Şubesi tarafından gerçekleştirilen, yetenekli çocukların ve genç öğrencinin eğitildiği "Sesime Kulak Verin" projesi Pınar'ın ana sponsorluğunda gerçekleştirilmektedir.

Söz konusu proje ile öğrencilerin yetenek ve becerileri doğrultusunda güzel sanatlar liselerine, konservatuvar ilk, orta ve yüksek bölümlerine, üniversitelerin eğitim ve güzel sanatlar fakültesi müzik bölümlerine ve diğer çeşitli müzik okullarına devam ederek müziği meslek edinmelerine olanak sağlanmaktadır.

Pınar Süt, gerek üretim standartları ve kullandığı teknoloji gerekse de yenilikçi ve ilkleri gerçekleştirme yaklaşımıyla 2010 yılında da saygın kuruluşlardan ödüller almıştır.



Yayımlar

Yaşam Pınarım Dergisi

Yaşam Pınarım Dergisi 2004 yılından bu yana farklı çizgisi ve içeriğiyle Pınar'ın tüketicileriyle, iş ortaklarıyla, akademik ve bürokratik çevrelerle arasında bir bağ kurmaktadır. Her 3 ayda bir 10 bin adet basılan Yaşam Pınarım Dergisi ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

Pınar Gazetesi

Her üç ayda bir üreticilere yönelik olarak çıkarılan Pınar Gazetesi, süt ve et hayvancılığı yapan çiftçiler için önemli bir başvuru kaynağıdır.

Fuarlar - Kongreler - Sponsorluklar

- Pınar Süt, 79. İzmir Enternasyonal Fuarı'nda Yaşar Gıda ve İçecek Grubu standı içinde yer alarak ürünlerini sergilemiştir. Ayrıca Pınar, İzmir Kalite Derneği'nce düzenlenen Mükemmeli Arayış Sempozyumu'na sponsor olmuştur.
- "Dünya Finansal ve Ekonomik Krizinden 2023 Türkiye'sine" temalı Forum İstanbul 2010 konferansı, Mayıs ayında İstanbul'da Pınar'ın ana sponsorluğunda gerçekleştirilmiştir.
- Pınar Süt, Ulusal Süt Konseyi ve Türkiye Gıda Dernekleri Federasyonu tarafından gerçekleştirilen kongre, seminer ve arama konferanslarına sponsor olarak destek vermiştir.
- Türkiye Aşçılar Federasyonu ve Antalya Şefler Birliği tarafından düzenlenen III. Uluslararası Altın Kep Aşçılar Yarışması, Pınar'ın ana sponsorluğunda Antalya Expo Center Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilmiştir. Yarışmaya Türkiye'nin her yerinden 2.500'e yakın aşçı katılmıştır.
- Pınar, Mayıs ayında Ege Üniversitesi Ebelik Bölümü, Türk Ebeler Derneği ve Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi işbirliğiyle gerçekleştirilen I. Ulusal ve Uluslararası Katılımlı Ebelik Öğrenci Kongresi'ne ana sponsor olmuştur.

- Pınar, Dokuz Eylül Üniversitesi ve Halk Sağlığı Uzmanları Derneği tarafından Ekim ayında İzmir’de gerçekleştirilen 13. Ulusal Halk Sağlığı Kongresi’ne ana sponsor olmuştur.
- Pınar, İzmir Kalite Derneği tarafından Mayıs ayında gerçekleştirilen 11. Mükemmelliği Arayış Sempozyumu’na sponsor olmuştur.
- Yaşar Eğitim ve Kültür Vakfı, Ege Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Gıda Mühendisliği Bölümü ve Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Süt Teknolojisi Bölümü tarafından düzenlenen “İçme Sütü ve Sağlık” konulu panel, Yaşar Üniversitesi ve Pınar Süt’ün katkılarıyla Aralık ayında gerçekleştirilmiştir.
- KALDER’in İzmir Şubesi tarafından birincisi düzenlenen Güvenli Gıda Sempozyumu Aralık 2010 tarihinde Pınar’ın sponsorluğunda gerçekleşmiştir.
- Pınar, Ekim ayında İstanbul’da Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri Sendikası (TÜGİS) ve FAO tarafından düzenlenen Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Günü kongresine ana sponsor olarak destek vermiştir.
- Pınar Nisan ayında İstanbul’da Türkiye Perakendeciler Federasyonu tarafından gerçekleştirilen Yerel Zincirler Buluşuyor Konferansı’na sponsor olmuştur.
- Pınar, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TYKD)’nin bu yıl 4. kez düzenlediği Uluslararası Kurumsal Yönetim Zirvesi’nin sponsorları arasında yer almıştır.

Ödüller ve Belgeler

Kuruluşundan bugüne kadar Türkiye’nin süt ve süt ürünleri sektöründe lider markası olmaya devam eden Pınar Süt, gerek üretim standartları ve kullandığı teknoloji gerekse de yenilikçi ve ilkleri gerçekleştirme yaklaşımıyla 2010 yılında da saygın kuruluşlardan ödüller almıştır.

Pınar markası, tüketicisinin istek ve ihtiyaçlarını dinleyip bu istek ve ihtiyaçlara yönelik hızlı çözümler geliştiren, tüketici odaklı bir markadır. 2010 yılının 3. çeyreğinde Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) tarafından yapılan araştırmalara sonuçlarına göre Pınar, 85 puanla süt ve süt ürünleri kategorisinde 2006, 2007, 2008 ve 2009 yıllarında olduğu gibi en yüksek müşteri memnuniyet oranını gerçekleştirerek sektörünün birincisi olmuştur.

Ayrıca Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi 2010 yılı 2. çeyrek ölçümlerinde meyve suları sektöründe Pınar; müşteri memnuniyetinde en yüksek puanla birinci sırayı almıştır. Müşteri beklentileri, algılanan kalite, algılanan değer, müşteri memnuniyeti, müşteri şikayetleri ve müşteri bağlılığı kriterlerinde değerlendirmeyi kapsayan endeksin sonuçlarına göre Pınar, 83 puan ile Türk tüketicisinin “meyve suları” kategorisinde birinciliğe taşıdığı marka olmuştur.

Türk Standartları Enstitüsü (TSE) İzmir Ambalaj Laboratuvarı tarafından Türkiye’nin en iyi ambalajlarının seçildiği 23. Altın Ambalaj Yarışması sonucunda Pınar Krem Peynir ve Pınar Beyaz Altın Ambalaj Ödülü kazanmıştır.

Dünya Engelliler Günü kapsamında İzmir Büyükşehir Belediyesi Kent Konseyi Engelli Meclisi tarafından engellilere yönelik örnek çalışmaları ve düzenlemeleri nedeniyle Pınar’a plaket verilmiştir.

İzmir Ticaret Odası’nın 125. kuruluş yıldönümü kapsamında İzmir Vergi Dairesi Başkanlığı ile ortak düzenlediği 2009 Yılı Vergi Ödül Töreni, İzmir Ekonomi Üniversitesi’nde gerçekleştirilmiştir.

Pınar Süt kurumlar vergisinde İzmir ilinde rekortmen ilk üç oda üyesi arasına girmiş, ayrıca Safi Ticari Kazanç Bildiriminde ve Döviz Sağlamada “altın madalya” almaya hak kazanmıştır.

Pınar Süt, 2010 yılında En Yüksek Üretim Gerçekleştirme, En Yüksek İhracat Gerçekleştirme, En Yüksek Yatırım Gerçekleştirme ve Üretimde En Yüksek İstihdam Gerçekleştirme alanlarında birinci olarak Ege Bölgesi Sanayi Odası’ndan “altın madalya” almıştır. Ayrıca En Yüksek Vergi Ödeme ve Ar-Ge Çalışmaları nedeniyle de ödüle layık görülmüştür.

