

Pınar Süt'ün Rekabet Avantajları

Güçlü Finansal Performans

- Genç ve tecrübeli işgücü
- Maliyet iyileştirmesinde süreklilik
- Yenilikçilik kültürü
- Yaygın dağıtım ağı
- Grup sinerjisi

En Modern Teknoloji

- Yeni ve yüksek teknolojik yatırımlar
- Yüksek kalitede, hijyenik ve AB standartlarına uygun tedarik ve üretim
- Verimli tedarik süreci
- Tedarikçi performans değerlendirmesi

Güçlü Marka

- "Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi"ne göre süt ve süt ürünleri sektöründe Türkiye'nin en iyi markası
- Süt kategorisinde ilk akla gelen marka
- Üreticisi ve tüketicisiyle yakın iletişim
- Türk markalarının yurt dışında desteklendiği Turquality projesinin ilk markalarından

Pazar Payları

UHT Light Süt

%59 Lider

Toplam UHT Süt

%27 Lider

Organik Süt

%100 Lider ve Tek

Zenginleştirilmiş Süt (Çocuk)

%50 Lider

Üretim Tesisleri - İzmir

Üretim Hattı: 38

Kapalı Alan **48.179 m²**Açık Alan **65.817 m²**Toplam **113.996 m²**

Üretim Tesisleri - Eskişehir

Üretim Hattı: 30

Kapalı Alan **22.700 m²**Açık Alan **127.276 m²**Toplam **149.976 m²**

en sevilen lezzetler,
en sağlıklı ürünler,
en son teknoloji

Sürülebilir Peynir

%39 Lider

Taze Peynir (Pınar Beyaz)

%78 Lider

Labne

%53 Lider

Krem Peynir

%17 Lider