

Daha İyi Bir Yaşam İçin



Sürdürülebilirlik Çalışmaları

**“Sürdürülebilirlik”
kavramını
kurumsal değerlerimizin
tamamlayıcısı
olarak kabul
ediyoruz.**

İçindekiler

Giriş.....	3
Yaşar Topluluğu Sürdürülebilir Kalkınma Politikası	4
Yaşar Topluluğu Önceliklendirme Matrisi	5
Pınar'ın Hikayesi	6
Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz	6
Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri	8
Pınar Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyum Çalışmaları	9
İşimize İyi Bakıyoruz.....	10
Çalışanlarımıza İyi Bakıyoruz	14
Topluma İyi Bakıyoruz	18
İş Ortaklarımıza İyi Bakıyoruz.....	24
Çevremize İyi Bakıyoruz.....	26
Başarılarla Dolu Bir Yıl.....	32



Giriş

Yaşar Topluluğu Şirketleri olarak “daha iyi bir yaşam için” bugünden yarına ulaşacak değerlerin başında sürdürülebilirliği görüyoruz. 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni ilk imzalayan topluluklardan biri olan Yaşar Holding’in kurucu değerleri, günümüzde küresel ölçekte kabul gören sürdürülebilirlik anlayışını karşılıyor. Sorumlu yatırım kararlarımız, çevreye olan duyarlılığımız, kaynak verimliliğine dayanan üretim modellerimiz, tüketicimizi odak noktasına koyan yaklaşımımız ve toplumsal gelişimi merkeze alan kurumsal vatandaşlık anlayışımızla sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerimize entegre ediyoruz.

Pınar markası olarak parçası olduğumuz Yaşar Topluluğu’nun “Değer zincirimizin her halkasına iyi bakıyoruz” mottosundan hareketle sürdürülebilirliği ekonomik, çevresel ve sosyal olmak üzere üç bileşen çerçevesinde değerlendiriyor ve iş süreçlerimizin ana eksenini kabul ediyoruz.

Bu bakış açısıyla, 2017 yılında iş hedeflerimizi Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile hizalama çalışmasını tamamladık. Yıl boyunca strateji belgelerimizi, alt stratejilerimizi ve eylem planlarımızı oluşturduk.

Sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyduğumuz bu çalışma, 01.01.2017 – 31.12.2017 tarihleri arasındaki bir yıllık dönem içerisinde genel hatlarıyla ekonomik, sosyal ve çevresel olarak adlandıracağımız performansımızı sürdürülebilirlik açısından değerlendirmekte ve sürdürülebilirlik yaklaşımımıza bağlı çalışmalarımızı yansıtmaktadır.

Yaşar Topluluğu Sürdürülebilir Kalkınma Politikası

1

“Uluslararası gelişmeleri takip etmek ve Topluluğumuzun iş alanlarıyla Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine hizmet etmek.”

2

“Çalışanlarımıza adil bir çalışma ortamı sunarken, kendilerini geliştirmelerine imkan tanımak.”

3

“Toplumun ihtiyaçlarına yönelik kaliteli ürün ve hizmet sunarken yereli desteklemek, yerel değerleri korumak.”

4

“Geliştirdiğimiz iş birlikleri ile toplumun ilerlemesine katkıda bulunmak.”

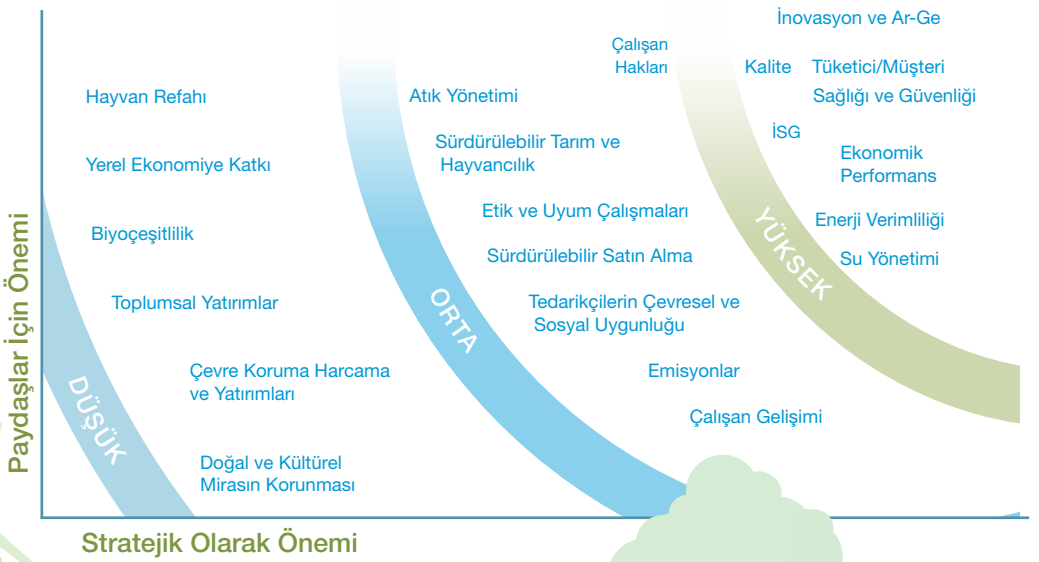
5

“Tüm bu faaliyetlerimizi yerine getirirken çevresel etkimizi ölçmek, iyileştirmek, doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamak.”

6

“Eğitim, kültür ve sanata yatırım yaparak geçmişte olduğu gibi gelecekte de yeni nesillerin gelişimine destek olmaya devam etmek.”

Yaşar Topluluğu Önceliklendirme Matrisi



Stratejik Olarak Önemi

**Değer Zincirimizin
Her Halkasına İyi Bakıyoruz.**

Pınar'ın Hikayesi

Pınar markasının doğuşunun ve büyümesinin ardında girişimci ruhla hayat bulan, sürdürülebilir bir ekosistem yaratma fikri bulunuyor.

- Çiftçilerin dönemin Süt Endüstrisi Kurumu'na kapasite limitleri nedeniyle veremedikleri ve değerlendiremedikleri için derelere dökülen sütler, uzun ömürlü süt üretecek bir tesis kurma fikrini beraberinde getirdi. 1973 yılında **Pınar Süt**'ün temelleri atıldı.
- Doğal kaynak suyunu istenen yer ve zamanda el değmemiş olarak tüketicilerle buluşturma fikrinden hareketle 1984 yılında **Pınar Su** kuruldu.
- Pınar Süt'ün kuruluşunun ardından Türkiye'de hızla gelişen süt besiciliğiyle birlikte üreticilerin ellerinde kalan erkek buzağı ve danaların yine üreticilerin talepleriyle değerlendirilmesi fikri 1985 yılında **Pınar Et**'in kurulmasına vesile oldu.

Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz

1975

- Çiğ süt üreticilerine destek ve eğitim vermeye başlandı.

1987

- Pınar Çocuk Tiyatrosu kuruldu.

2000

- OECD'nin sunduğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum çalışmaları başladı.

2007

- Birleşmiş Milletler (BM) Küresel İlkeler Sözleşmesi (KİS) imzalandı.

1981

- Pınar Çocuk Resim Yarışması başladı.

1998

- Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı sponsorluğu başladı.

2003

- Kurumsal yönetim çalışmalarına Sermaye Piyasaları Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri ve İnsan Kaynakları Performans Yönetimi Sistemleri ile devam edildi.

2009

- Yaşar Topluluğu'nun ilk BM KİS İlerleme Raporu yayınlandı.

2010

- Kurumsal İtibar Projesi ve karbon ayak izi hesaplamaları başladı.

2011

- Pınar Süt, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde işlem görmeye başladı.

2012

- BM Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyanname'si imzalandı.
- Dünya Ekonomik Forumu tarafından gündeme getirilen "İş'te Eşitlik Platformu"na katılım sağlandı.
- Pınar Et, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde işlem görmeye başladı.

2014

- Sera gazı envanter yönetim sistemi ve su ayak izini hesaplama çalışmaları başladı.
- Pınar Süt, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından 15.'si düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması'nda, Enerji Verimli Endüstriyel Tesis kategorisinde, gıda ve içecek alt sektörü içerisinde birincilik ödülünü kazandı.

2016

- İş hedefleri ile BM 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri arasında uyumlandırma ve güncelleme gerçekleştirildi.
- Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumluluk stratejileri belirlendi ve tüm paydaşlar ile paylaşıldı.

2017

- Pınar Süt, CDP Türkiye "2017 İklim Değişikliği Raporu" ve CDP Türkiye "2017 yılı Su Programı Raporu" sonuçlarına göre "CDP Türkiye İklim Liderleri Ödülü" ve "CDP Türkiye Su Liderleri Ödülü"nü aldı.
- Yaşar Holding, TÜSİAD SÜR 2017'de "Karbonla Topyekün Mücadele" projesi ile sürdürülebilirlik madalyası aldı.

2015

- Pınar Et bünyesinde "Hayvan Refahının İyileştirilmesi" projesi gerçekleştirildi.
- Pınar Su bünyesinde Geri Dönüşümlü Ambalajlı Doğal Kaynak Suyu üretimi yapan Bursa Tesisi açıldı.
- Pınar Süt, CDP (Carbon Disclosure Project - Karbon Saydamlık Projesi) 2015 İklim Değişikliği Türkiye Raporu'nda gönüllüler arasında ilk sırada yer aldı.

2013

- Pınar Enstitüsü kuruldu.
- Su ve atık su yönetimi için ihtiyaçlar belirlendi.
- Çalışanların oryantasyon sürecinin bütünlüklü şekilde yürütülmesi amacıyla "Oryantasyon Prosedürü" yayınlandı.
- Pınar Su, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'nde işlem görmeye başladı.



















Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

2015 yılının Eylül ayında, Birleşmiş Milletler'e üye 193 devlet herkes için daha iyi bir geleceğe ulaşmak adına bir plan kabul etti. Gelecek 15 yılda aşırı yoksulluğu bitirmeyi, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etmeyi ve gezegenimizi korumayı amaçlayan bir yol haritası çizildi. Tüm milletlere yönelik ve kimseyi geride bırakmayacak şekilde düzenlenen "2030 Gündemi"nin temelinde arzulan dünya açık bir şekilde tanımlayan 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi bulunmaktadır.



Pınar Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Uyum Çalışmaları

Beş temel odak alanımız olan; işe iyi bakmak, topluma iyi bakmak, çalışana iyi bakmak, çevreye iyi bakmak ve iş ortaklarına iyi bakmak başlıklarındaki hedeflerimizin tamamını Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu hale getirdik.

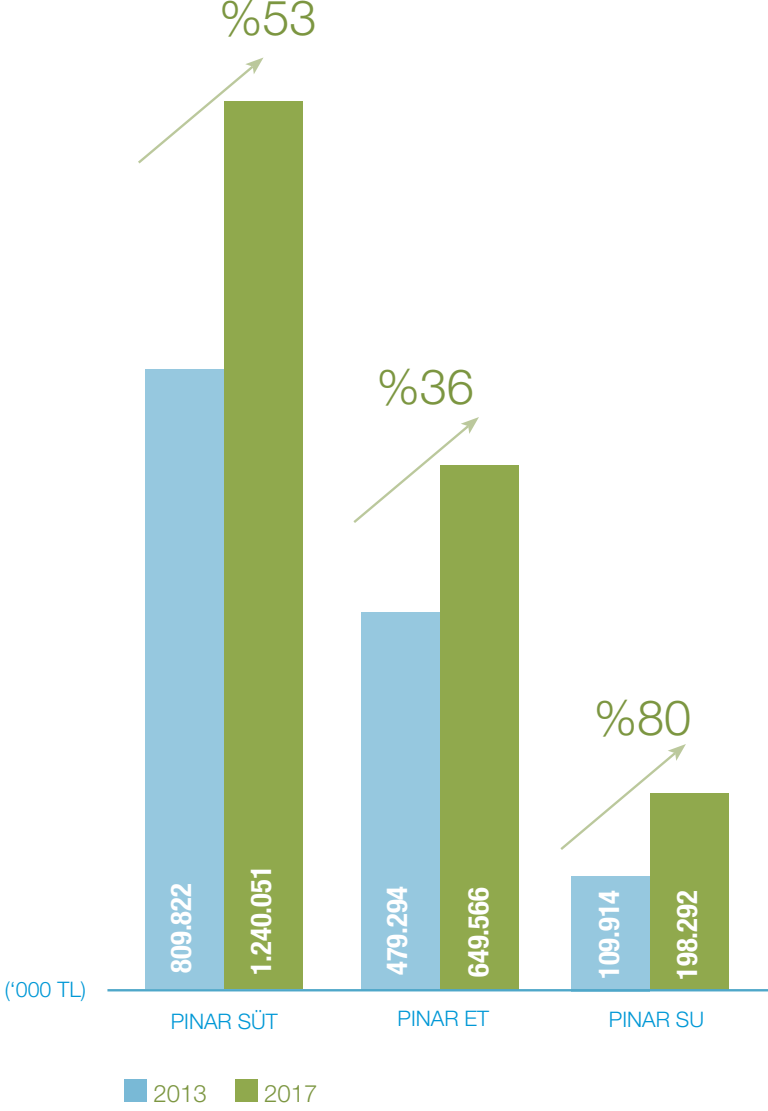
	PINAR SÜT	PINAR ET	PINAR SU
		✓	
	✓	✓	
	✓	✓	✓
	✓	✓	
		✓	
		✓	✓
	✓		✓
	✓	✓	
	✓	✓	
			
		✓	✓
	✓	✓	✓
	✓	✓	✓
			
		✓	
			
			

İşimize İyi Bakıyoruz

İşe İyi Bakmak anlayışımız, küresel ölçekteki toplumsal cinsiyet eşitliği, eşitsizliklerin azaltılması, insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, sanayi, inovasyon ve altyapı, sorumlu tüketim-üretim ve iklim eylemi çalışmaları ile uyumlu bir şekilde yürütülmektedir.

Ekonomik Performans

Yaşar Topluluğu net satışlarının yaklaşık %71'ini oluşturan gıda ve içecek iş kolunda bir önceki yıla oranla %13,5 büyümeye gösterdik.



PINAR SÜT
toplam yatırım

55,1

milyon TL

PINAR ET
toplam yatırım

17,9

milyon TL

PINAR SU
toplam yatırım

20,7

milyon TL

İşimize İyi Bakıyoruz

Sürdürülebilirlik Yönetimi

- Yarının değil bugünün sorunu olarak kabul ettiğimiz **“iklim değişikliği ile mücadele”** ve **“suyun korunması”** öncelikli konularımız arasında yer alıyor.
- Enerjinin verimli kullanımını, enerjinin korunması ve enerji üretiminin tüm yan etkilerinin azaltılması olarak ele alıyoruz. Bizim için **enerji verimliliği**, sadece maliyetlerin azaltılması uygulaması değil, aynı zamanda yaşadığımız dünyanın korunması eylemidir.
- Her türlü atığın aslında potansiyel enerji kaynağı olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle, daha iyi uygulamalar için hem dünyayı takip ediyor, hem de kendi Ar-Ge çalışmalarımız ile **atık yönetimi** konusunda ilerleme kaydediyoruz.



- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin 12. maddesi olan **“sorumlu tüketim ve üretim anlayışı”** kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizin ana çıkış noktasını oluşturuyor.
- Değer zincirimizde yer alan **iç ve dış paydaşlarımızın seçiminde** kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik ilkeleri ile müşteri memnuniyeti ve operasyonel mükemmellik etkileyici faktörlerin başında yer alıyor.
- Ham madde tedarik sürecinden tüketiciye ulaşana kadar yarattığımız her **etki alanı ve oranını geliştirmenin**, bütünsel sürdürülebilirlik yaklaşımımızın gereği olduğunu düşünüyoruz.

Kurumsal Derecelendirme Notu

9,26
PINAR SÜT

9,29
PINAR ET

9,46
PINAR SU

• SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri.

İş Etiği



İşe yeni başlayan çalışanlara

30 saat

İş Etiği Kuralları eğitimi.

Risk Yönetimi

• Pinar markası altındaki şirketlerimizin risklerini Stratejik, Operasyonel, Dış Kaynaklı, Finansal ve Mevzuat Uyum kategorilerine göre takip ediyor ve yönetiyoruz.

• Finansal ve operasyonel risklerin bertarafına ve/veya uygun kontrol ve izleme yöntemleri ile yönetilmesine ilişkin çalışmalarımızı tamamladık.

• Operasyonel Maliyet İyileştirme (OMİ) faaliyetleriyle etkin maliyet kontrolü sağladık.

• Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uyum süreci için çalışmalarımızı tamamladık.

• Bilgi Güvenliği riskinin kontrolü ve yönetilmesine ilişkin eylem planlarımızı uygulamaya aldık.

Çalışanlarımıza İyi Bakıyoruz

“Doğru işe doğru insan” politikamız ile oluşturduğumuz insan kaynağımızın yeni yatırımlarımız ve projelerimiz için sahip olduğumuz en önemli güç olduğuna inanıyoruz.

- İnsan kaynağımızı, “Bilim, Birlik, Başarı” ilkesi ışığında pozisyonun gerektirdiği bilgi, beceri ve deneyim kriterlerini objektif bir biçimde ele alarak değerlendiriyoruz.
- “İnsana yakışır iş” anlayışıyla çalışanlarımız için fırsat eşitliği yaratarak, uygun çalışma koşulları sağlıyoruz.
- Çalışanlarımızın kişisel gelişimleri ile küresel vatandaşlık bilinçlerinin geliştirilmesi yönünde aktif çalışmalarımız devam ediyor.

Çalışan Profili

YÖNETİM KADEMESİNDEKİ KADIN ÇALIŞAN ORANLARI



Pınar Süt
%31

Pınar Et
%28

Pınar Su
%17



Birleşmiş Milletler “Kadının Güçlenmesi İlkeleri CEO Destek Beyannamesi”nin gönüllü imzacılarından biriyiz.



“İş'te Eşitlik Platformu”nun katılımcıları arasındayız.

Çalışanlarımıza İyi Bakıyoruz

Çalışan Hakları

Pinar Süt'te 1976, Pinar Et'te 1985 yılından bugüne Sendika ile yapılan iş yeri ve işletme toplu iş sözleşmeleri ile çalışan hakları güvence altındadır.

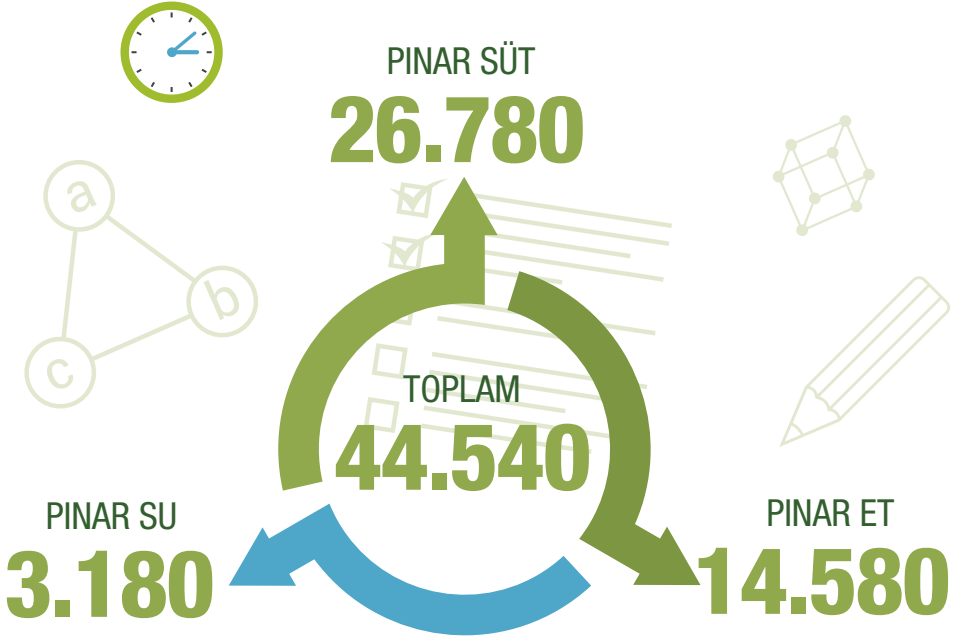
SENDİKALAŞMA ORANI

PINAR SÜT
%60

PINAR ET
%75

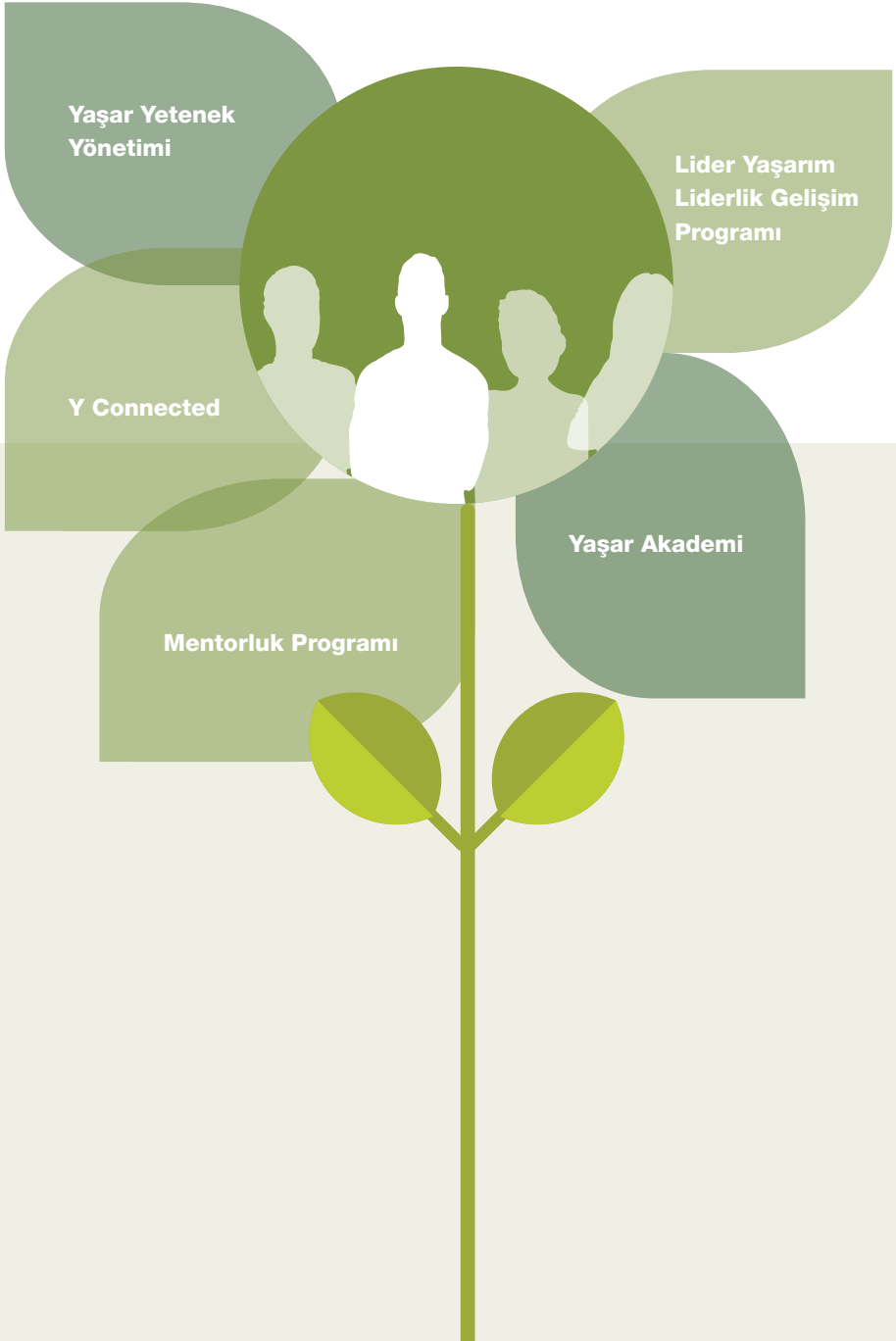


Toplam Eğitim Saati



Topluluk Projelerine Katılım

Pınar Süt, Pınar Et ve Pınar Su şirketleri olarak, Yaşar Topluluğu'nda yürütülmekte olan projelerin en önemli uygulayıcıları arasında bulunuyoruz.



Topluma İyi Bakıyoruz

Topluma ve tüketicilere iyi bakmak anlayışının yalnızca ürün ve hizmetlerimizin sağlıklı ve güvenilir şekilde sunumu ile sınırlı olmadığını biliyor, kurumsal vatandaşlık bilinci ve bu bilincin gereği olan performans ile tamamlanan bir değerler bütünü olduğuna inanıyoruz.

Tüketici/Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

Ürün ve hizmet sorumluluğumuz kapsamında tüketici sağlığı ve güvenliğini önceliğimiz kabul ediyoruz.

%92

Pınar İletişim Merkezi (PİM) memnuniyet anketi sonucu.

%92

PİM Çağrı karşılama başarı oranı.

%88

PİM çağrılarının 15 saniyede karşılama oranı.



PINAR SÜT

Peynir ürün gruplarında tuz oranlarını

%14-%47

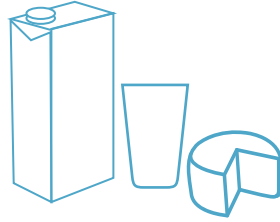
azalttık.

Pınar Protein Muzlu – Yulafli Yoğurt ürününü, benzer ürünlere kıyasla

%50

daha düşük şeker oranı ile hazırladık.

- Avrupa Birliği'ne ve Rusya'ya süt ve süt ürünleri ihracat onayını alan ilk firmalardan biri olduk.
- Pınar Proteinli Süt kategorisini, yüksek proteinli ve ilave şeker içermeyecek şekilde özel olarak hazırladık.
- Yetişkin bir insanın günlük alması gereken D vitamini miktarının 1 porsiyon tüketim ile **%37,5**'lik kısmının karşılandığı D vitamini ilaveli düşük yağlı sütü satışa sunduk.
- **Yaşam Pınarım Dergisi**
2004 yılından bu yana yayınladığımız Yaşam Pınarım Dergisi ile tüketiciler, iş ortakları, akademik ve bürokratik çevrelerle iletişim kurmaya devam ediyoruz.



• Pınar Gazetesi

Süt ve et hayvancılığı yapan çiftçiler için önemli bir başvuru kaynağı olan Pınar Gazetesi, besicilik, süt teknolojileri, besi hayvanı sağlığı gibi konular içeriyor. Her üç ayda bir yayımlanan gazete, Pınar'a süt veren 4 bin üreticiye yönelik olarak hazırlanıyor.

Topluma İyi Bakıyoruz

PINAR ET

- Ürünlerimizde tuz azaltmaya ve sodyum oranını düşürmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirdik.
- Okul kantinlerine yönelik olarak T.C. Sağlık Bakanlığı'nın hazırladığı yiyecek ve içecek standartlarına uygun düşük doymuş yağ, düşük sodyum ve düşük enerji içerikli 20 yeni ürün çalışması yaptık.

• Güzel Yaşa Dergisi

“Lezzetli ve sağlıklı yaşam” ilkesini kitlelerle buluşturmayı hedefledik ve Güzel Yaşa dergisi ve internet platformunu hayata geçirdik. Sosyal medya kanalları da oluşturulan projeye bir referans noktası olma yolunda çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Kalite, İnovasyon, Ar-Ge

PINAR SÜT

- Pınar Süt Ar-Ge Merkezi'ni kurduk.
- Pazara 3 yeni kategori sunduk:
Proteinli Süt
Proteinli Yoğurt
Barista Süt
- 2 adet TÜBİTAK TEYDEP projesi geliştirdik.
- Yatırımlarımızda Endüstri 4.0'ı esas aldık.

25 adet yeni ürün

PINAR SU

Endüstri 4.0 yönetim sistemi ve modern teknolojik altyapı gerekliliklerine göre tasarlanan Bursa İnegöl Tesisimiz ile şirketin üretim kapasitesini %29 artırdık.

11 adet yeni ürün

PINAR ET

- Pınar Et Ar-Ge Merkezi'ni kurduk.
- Organik Gıda Sertifikası'na sahibiz.
- TÜBİTAK 1511 TEYDEP projeleri geliştirdik.

40 adet yeni ürün

İçecek Şirketi olma vizyonuyla pazara sunduğumuz yeni ürünlerimiz:

- Pınar Frii (meyveli maden suyu)
- Pınar Limonata
- Pınar Su - Şirinler Şişe
- Pınar Su - Sporcu Şişe

Sürdürülebilir Tarım ve Hayvancılık

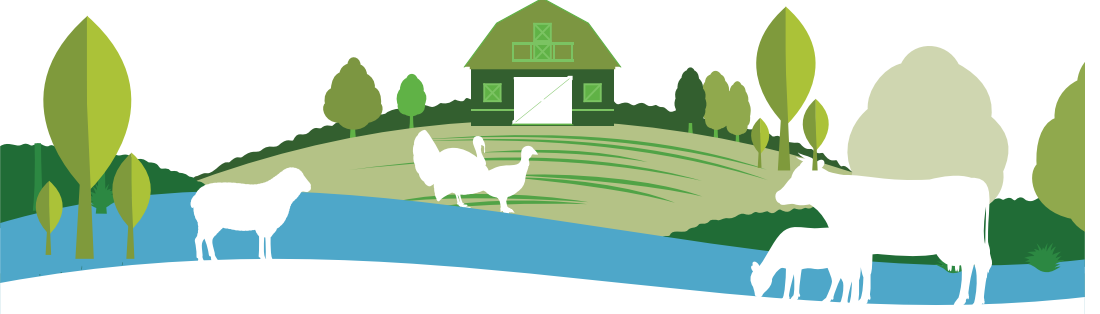
PINAR SÜT



Pınar Enstitüsü ile gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumu bilinçlendirmeye, kaliteli yaşam farkındalığı yaratmaya yönelik projeler geliştiriyoruz.



“Sütümüzün Geleceği Bilinçli Ellerde” projesi kapsamında Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)’nin Business Call to Action (BCtA) programına üye olduk.



PINAR ET

- Türkiye’de ve sektörümüzde hayvan refahı konusunda çalışmalar yapan ilk kuruluşuz.
- Altyapı ve iç denetimi kapsayan hayvan refahı sistemini kurarak çalışanlarımıza bu konuda eğitim verdik.
- Bağımsız üçüncü parti denetimlerde **(SAI GLOBAL)** yüksek puanlar aldık.

- Tedarik ettiğimiz hayvanlarda yasaklı maddelerin kontrolü, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı ve Pınar Et olarak bağımsız akredite 3. parti laboratuvarlarda düzenli olarak yaptırdığımız analizlerle doğruluyor.

Veteriner hekimler tarafından yılda en az 3 kere hayvan yetiştiriciliği ve hayvan refahı üzerine yetiştiricilere eğitimler veriyoruz.

Topluma İyi Bakıyoruz

Toplumsal Yatırım Çalışmaları

Pınar markasıyla sanat, spor ve eğitim alanlarında toplumsal katkı projelerimizi kesintisiz sürdürüyoruz.

SANAT

Uluslararası Pınar Çocuk Resim Yarışması - 1981'den bugüne...



32.206 *
adet resim

*2017 yılı katılımı

Pınar Çocuk
Resim Atölyesi

16.900 *
minik ressam

Pınar Çocuk Tiyatrosu - 1987'den bugüne...



3 Toplam **45** farklı oyunda
milyondan fazla çocukla buluştuk.

SPOR

1996'dan bugüne...

Çiğli Selçuk Yaşar
Tesisleri'nde

25 bin
çocuğa spor yapma
imkânı sağladık.

1998'den bugüne...

Pınar Karşıyaka
Basketbol Takımı'nın
ana sponsoruyuz.



EĞİTİM

Pınar Enstitüsü

• “Eğlenerek Hareket Edelim, Sağlıklı Beslenelim” projemiz 2016 - 2017 eğitim - öğretim yılında İzmir’de toplam

39 bağımsız anaokulunda uygulandı.

• “Eğiticinin Eğitimi Etkinlikleri” kapsamında eğitim alan öğretmenlerimiz aracılığıyla yaklaşık

3.000 çocuğa ulaştık.



Pınar Et
Mesleki Eğitim Birimimizde

400'den fazla çırak öğrenciye et ve et ürünleri işlemeciliği alanında mesleki beceri kazandırdık.

Pınar Su

Kamuoyu farkındalığı yaratmak amaçlı tüketici bilinçlendirme çalışmaları yapıyoruz.

- Tüketim alışkanlıklarının teşvik edilmesi.
- Suyun bilişsel/fonksiyonel/ fiziksel öneminin vurgulanması.
- Ambalaj atığının azaltılması yönünde bilinçlendirme.

İş Ortaklarımıza İyi Bakıyoruz

Değer zincirimizin en önemli halkalarından birisi olarak kabul ettiğimiz tedarikçi ve iş ortaklarımızın seçimi, ürün ve hizmet kalitemizi doğrudan etkileyen ilk faktör olması nedeniyle, sürdürülebilir bir gelecek için en önem verdiğimiz konulardan birini oluşturuyor.

Tedarikçi İlişkileri

Bu kapsamda yaptığımız çalışmalar:

- KİS doğrultusunda oluşturulan Tedarikçi İlkeleri Kılavuzu
- Tedarikçi Değerlendirme Prosedürleri
- Tedarikçi Karneleri
- Düzenli eğitim ve denetim çalışmaları
- Tedarik zinciri yönetim iletişim bilgi ağı
- Tedarikçi risk analizleri
- Kriterlere uygun tedarikçilerle uzun vadeli iş birlikleri

PINAR SÜT

18.000' den fazla çiğ süt üreticisi ile direkt ve dolaylı çalışıyoruz.

133' ü çiftlik olmak üzere toplam

329 ayrı noktadan süt tedariki yapıyoruz.

Pınar Enstitüsü Üretici Eğitimleri:

Hayvan Sağlığı, Hayvan Beslenmesi, Hijyen-Sanitasyon

2017 yılında İzmir, Eskişehir, Aydın, Muğla, Denizli, Uşak, Burdur ve Adıyaman illerinde

19 farklı eğitimde

934 üreticiye eğitim

PINAR ET

• Pınar Et olarak et ihtiyacımızı hem kendi çiftliklerimizden hem de ülkemizin farklı bölgelerindeki yerli besi çiftliklerinden karşılıyor, tedarik zincirinin çeşitliliğini dengeli bir şekilde sağlıyoruz.

PINAR SU

• Tedarikçilerimizi, uygulamakta oldukları yönetim sistemlerinin etkinliği, son tedarikçi denetim puanları, yıl boyu izlenen performansları gibi denetimlere tabi tutuyoruz.



Çevremize İyi Bakıyoruz

Faaliyetlerimiz sonucu ortaya çıkan çevresel etkileri yönetmek ve minimize etmek için çalışmalarımızı etkin bir şekilde sürdürüyoruz.

Çevre Yönetimi

Her türlü doğal kaynağın ve enerjinin sürdürülebilir şekilde kullanılmasını amaçlıyor; bu amaç çerçevesinde, doğal kaynak kullanımı, su ve enerji yönetimi, iklim değişikliği ile mücadele ve doğal yaşam alanlarının korunması konularını bütünsel olarak ele alıyoruz.

PINAR SÜT

İzmir fabrikamızda 2017 yılında işlenen ton çığ süt başına su tüketimini **%9** azalttık.

- Üretim proseslerindeki optimizasyon çalışmalarımızla daha az atık su oluşmasını sağladık.
- Peynir ve yoğurt kolilerinde kağıt kullanım miktarını azalttık.
- Robot otomasyon projeleri ile hat performanslarımızı artırdık.
- ÇEVKO aracılığı ile ambalaj atıklarının kaynağında toplanması, geri dönüştürülmesi ve geri kazanılmasına dair eğitim faaliyetleri düzenledik.

Yenileme ve bakım çalışmaları için

55,1 milyon TL yatırım yaptık.

- Pınar Süt, Karbon Saydamlık Projesi – Carbon Disclosure Project (CDP) Türkiye ‘2017 İklim Değişikliği Raporu’ ve CDP Türkiye ‘2017 Su Programı Raporu’ sonuçlarına göre hem iklim değişikliği ile mücadele konusunda üstün performans gösteren firmalar arasında ‘CDP Türkiye İklim Liderleri Ödülü’ne hem de su yönetimi konusunda lider konumda olan firmalar arasında ‘CDP Türkiye Su Liderleri Ödülü’ne layık görülmüştür.



Çevremize İyi Bakıyoruz

PINAR ET

Toplam karbon emisyonumuzu
2010'a göre

%11 azalttık.



Koli iyileştirme çalışmalarımız kapsamında koli başına kullanılan kağıt oranını bazı ürünlerimizde %30 azalttık. Kolilerin sevkiyatıyla gerçekleşen karbon emisyonumuz da azaldı.

2016-2017 döneminde üretim miktarımız artarken, ton başına elektrik ve doğal gaz tüketimimiz azaldı.

Aç Bitir Dilimli ürünlerinin kolilerinde tasarım değişikliği ile;

104 ton

daha az kağıt kullandık, kağıt ambalaj kullanımında

%6,4

azalma sağladık.

Bu ürünlerden kaynaklı yıllık karbon emisyonumuzu

% 87

azalttık.

Gönüllü Çalışan Projesi



10 pil getiren çalışan için
1 ağaç diktik.

Doğaya atılmayan piller sayesinde

6.000 m²



toprağın ve **600 milyon lt** suyun kirlenmesini önledik.



Aç Bitir Salam ürünlerinde yapılan değişiklik ile folyo kullanım miktarında

%15 azaltım hedefliyoruz.



Su tüketimimizi 2023 yılına kadar m³/ton olarak

%10 azaltmayı hedefliyoruz.



Yatırımlarımızda otomasyon ve düşük enerji kullanımı önceliğimizdir.

Ürün kollemede kullandığımız oluklu mukavvalar %75 geri dönüşümlü kağıttan üretiliyor.



Ton başına folyo kullanım miktarını azaltma hedefimiz yıllık

%55

Karbon ayak izi çalışmalarımıza ek olarak, 2017 yılı içinde "Su Ayak İzi" hesaplamalarımız yapıldı ve doğrulandı.

Donuk ürünlerimizin **%50**'sinin ambalajını PP kaptan karton ambalaja geçirdik.

Çevremize İyi Bakıyoruz

PINAR SU

Karbon emisyon değerimizi bir önceki yıla göre %13 azalttık.



Pınar Su olarak doğal kaynaklarımızın yapısının korunması önceliğimizdir. Tüm tesislerimizde

- su hacmi değişkenliğini
- su miktarını
- su kullanımlarını takip ediyoruz.

• Aydın Bozdoğan Tesisi'nde otomasyon yatırımı ile karton ambalaj kullanımını azalttık.

• Bardak Su ürününde yaptığımız iyileştirmelerle ambalaj tüketimini ve streç kullanımını azalttık.

Üretim hatlarında gerçekleştirilen otomasyona dayalı uygulamalarla atık su miktarını

Aydın Bozdoğan Tesisi'nde

%19

Sakarya Tesisi'nde

%16 azalttık.

Bursa İnegöl Tesisi'nde gerçekleştirilen teknoloji ve otomasyon yatırımları ile kapasite artışı sağlarken, lojistik maliyetlerini ve birim ürün enerji maliyetlerini önemli ölçüde düşürdük.



Yeni planlama yaklaşımı ile...

- Üretim verimliliğimizi artırarak kapasitelerimizi etkin kullandık.
- Hat değişim faaliyetleri ile kesintisiz üretim kabiliyetimizi artırdık.
- Pazara kolay erişim ile depolama ve lojistik maliyetlerimizi düşürdük.

2017'de ton başı kWh enerji tüketimimizde

%20 tasarruf sağladık.

5L ve 10L ürünlerde yeni teknolojiye sahip tesise geçiş ile hat verimliliğinde

%45 artış sağladık.

Başarılarla Dolu Bir Yıl

Yıl boyunca yaptığımız çalışmalar, ulusal ve uluslararası mecralarda farklı ödüllerle buluştu.

- Türkiye'nin "süper markaları" arasında bir kez daha yer aldık. (Superbrands seçici kurul üyeleri ve Nielsen Araştırması)
- "Türkiye'nin En İyi Yönetilen Gıda Üretim ve Tedarik Firması" seçildik. (QM Awards 2017 Ödülleri)
- Kurumsal sosyal sorumluluk alanında en başarılı 20 şirket arasında yer aldık. (Capital Dergisi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araştırması)
- Pınar Çocuk Tiyatrosu, Türk iş dünyasına damgasını vuran en köklü 25 kurumsal sosyal sorumluluk projesi arasında 2. sırada yer aldı. "Pınar Çocuk Resim Yarışması" ve "Pınar Süt FSC basın kiti" projeleri ile "Bronz Stevie" ödülü aldık. (Stevie Awards)
- Pınar Labne ile Körfez Bölgesi'nde 3. kez "Yılın Ürünü" seçildik.
- Pınar Protein Süt, süt ve süt ürünleri kategorisinde "En İnovatif Ürün" seçildi. (Marketing Türkiye "2017'nin En Yenilikçi Ürünleri Araştırması")

**Sürdürülebilir bir
dünya ve “daha iyi bir
yaşam için” çalışmaya
ve üretmeye devam
ediyoruz.**



www.pinar.com.tr

 Pınar'la Yaşam

 Pınar'la Yaşam

 pinarlayasam